



TASHKENT STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS

FORUM. SELEC  
WILL BE PUBLI  
CONFERENCE  
PROCEEDINGS

ФОРУМ СОСТОИТ ИЗ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦИЙ, МАСТЕР-КЛАССОВ И ЛИТЕРАТУРНЫХ ВЫСТАВОК И ПРЕДСТАВЛЯЕТ КРУПНУЮ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ОБМЕНА НАУЧНЫМ И ПРАКТИЧЕСКИМ ОПЫТОМ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ МЕЖДУ НАЦИОНАЛЬНЫМИ И ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

1ST TSUE DEVELOPMENT  
STRATEGY FORUM

II КОНФЕРЕНЦИЯ, ТРАНСФОРМАЦИОННО-ИНОВАЦИОННО-РАЗВИТИЕ  
ЖАРАЁНИДА МОЛЛИЯ ТИЗМИ ВА  
БУЛАГТЕРИЯ ХИСОБИ  
АРХИТЕКТУРАСИНИ ТАКОМИЛТАШ  
МАСАЛАЛАРИ

# RAQAMLI IQTISODIYOT VA AXBOROT TEKNOLOGIYALARI

2022

ELEKTRON ILMIY JURNALI / MAXSUS SON

ORGANIZING THE 1ST TSUE DEVELOPMENT STRATEGY FORUM TO ANALYZE NATIONAL ECONOMIC TRENDS. THE AIM OF THE FORUM IS TO PROVIDE A PLATFORM FOR THE EXCHANGE OF IDEAS AND EXPERTISE ON VARIOUS ISSUES RELATED TO THE CURRENT TRENDS IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY.

20-21

ОКТАБРЬ  
I ФОРУМ СТРАТЕГИИ  
РАЗВИТИЯ



## РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ DIGITAL ECONOMY AND INFORMATION TECHNOLOGY

Илмий электрон журнал | Scientific electronic journal

### МУАССИС | FOUNDER

Тошкент давлат иқтисодиёт университети  
Tashkent State University of Economics

### ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | CHAIRMAN OF THE EDITORIAL BOARD

Шарипов Конгратбой Аvezимбетович – т.ф.д., профессор  
Sharipov Kongratboy Avezimbetovich – doctor of technical sciences, professor

### БОШ МУҲАРРИР | EDITOR-IN-CHIEF

Абдуллаев Мунис Курбонович – и.ф.ф.д. (PhD), доцент  
Abdullayev Munis Kurbonovich – PhD, docent

### БОШ МУҲАРРИР ЎРИНБОСАРИ | DEPUTY CHIEF EDITOR

Вафоев Бобуржон Расулович – и.ф.н., доцент  
Vafoev Boburjon Rasulovich – PhD, docent

### МАСЪУЛ КОТИБ | EXECUTIVE SECRETARY

Л.А. Аблазов | Ablazov L.A.

### ВЕБ-АДМИНИСТРАТОР | WEBMASTERS:

Н.Я. Нурсайдов, А.Ш. Махмудов | Nursaidov N.Ya., Makhmudov A.Sh.

### ТАҲРИРИЯТ АЪЗОЛАРИ | EDITORIAL BOARD

С.С. Гулямов – и.ф.д., академик.  
Б.А. Бегалов – и.ф.д., профессор.  
М.П. Эшов – и.ф.д., профессор.  
О.Қ. Абдурахмонов – и.ф.д., доцент.  
К.Б. Ахмеджанов – и.ф.д., профессор.  
И.М. Алимардонов – и.ф.д., доцент.  
Р.Салиходжаев – и.ф.ф.д. (PhD).  
Проф. Холназар Амонов (Чехия).  
Проф. Ҳамид Эргашев (Англия).  
Проф. Карина Татек Банетти (Чехия).  
Проф. Одиложон Абдураззаков  
(Германия).  
Проф. Эко Шри Маргианти (Индонезия).  
Проф. Дмитрий Назаров (Россия).  
Проф. Н.М. Сурнина (Россия).  
Проф. Марк Розенбаум (АҚШ).

PhD. Абдул-Рашид (Афғонистон).  
PhD. Аҳмед Мохамед Азиз Исмоил (Миср)  
PhD. Бекзод Саидов – (АҚШ).  
А.А. Исмаилов – и.ф.д., профессор.  
И.Е. Жуковская – и.ф.д. (DSc), профессор.  
Т.С.Кучкоров – и.ф.д. (DSc), профессор.  
Р.А. Дадабаева – и.ф.н., доцент.  
Ш.И. Хашимходжаев – и.ф.н., доцент.  
А.А. Абидов – т.ф.н., доцент.  
И.М. Абдуллаева – и.ф.н., доцент.  
Н.Б. Абдусаломова – и.ф.д. (DSc),  
профессор.  
Р.Х. Насимов – т.ф.н., доцент.  
А.Б. Бобожонов – и.ф.ф.д. (PhD).  
С.О. Хомидов – и.ф.ф.д. (PhD).  
Ш.С. Егамбердиев – и.ф.ф.д. (PhD).

# MUNDARIJA:

<b>Азларова Азиза Ахроровна</b> ЎЗБЕКИСТОНДА ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАРАЁНИДА БАНК ТИЗИМИ АРХИТЕКТУРАСИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ .....	4
<b>Абидов Абдужаббор Абдухамидович,</b> <b>Мирзаахмедов Дилмурод Мирадилович</b> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ УГРОЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....	8
<b>Абдуллаев Мунис Курбанович,</b> <b>Зарипов Баҳодир Бобомурод ўғли</b> ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ҚЎЛЛАШНИНГ ИЛФОР ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАРИ .....	13
<b>Мансуров Мансур Алишерович</b> ДАВЛАТ БЮДЖЕТИ ҒАЗНА ИЖРОСИНИ АВТОМАТЛАШТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ .....	19
<b>Яхшиева Мавлуда Турсуновна</b> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ .....	25
<b>То‘рабеков Farhod Sanaqulovich,</b> <b>Shofiddinova Zulfizar Ixtiyor qizi</b> TA'LIMDA RAQAMLI (DIGITAL) TECHNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING DIDAKTIK IMKONIYATLARI .....	30
<b>Абдурашидова Марина Сагатовна</b> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ДАВРИДА ОЛИЙ МАЪЛУМОТ ....	34
<b>Nabiyeva Feruza Odilovna,</b> <b>Abdullayev Munis Qurbonovich</b> ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR: O'ZBEKISTON MISOLIDA .....	41
<b>Homidov Hamdam Hasan o'g'li,</b> <b>Ablazov Lazizbek Abdiquosimovich</b> QISHLOQ XO'JALIGI SAMARADORLIGINI STATISTIK TAHLIL QILISHDA SUN'IY INTELLEKT TECHNOLOGIYALARINI JORIY ETISHDAGI HARAKATLAR .....	50
<b>Karimova Shirin Zoxidovna</b> JAHON IQTISODIYOTIDA ELEKTRON TIJORATNING AHAMIYATI .....	55
<b>Мирзакаримова Мухаббатхон Махмуд қизи</b> СУНЪИЙ ИНТЕЛЛЕКТ ОРҚАЛИ МАСАФОВИЙ ТАЪЛИМНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	60

<b>Boboqulov Abror Abdug'ani o'g'li</b> PROSPECTS OF IMPLEMENTATION OF "ARTIFICIAL INTELLECT" IN UZBEKISTAN . . . .	<b>66</b>
<b>Абдуллаев Ҳабибулло Асадулла ўғли</b> РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ВА САНОАТЛАШТИРИШ - МИНТАҚА САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМИ СИФАТИДА . . . . .	<b>71</b>
<b>Rajabov Doniyor Dilshod o'g'li</b> BOSHQARUV HISOBIDA BIZNES JARAYONLARINI AVTOMATLASHTIRISHNI TAKOMILLASHTIRISH . . . . .	<b>75</b>
<b>Файзиева Муяссарзода Ханчаровна</b> ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЖОРИЙ ЭТИЛИШИГА ЎЗБЕКИСТОН Э-ҲУКУМАТИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ТАЪСИРИ . . . . .	<b>81</b>
<b>Hamidov Sardor Rahmonovich</b> TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR IN THE CONDITIONS DIGITALIZATION OF THE WORLD ECONOMY . . . . .	<b>89</b>
<b>Boltayeva Dilafza Jumaqulovna</b> IS-LM-BP MODELINING MOHIYATI, ASOSIY XUSUSIYATLARI VA MEZONLARI . . . . .	<b>94</b>



## Аннотация

Достаточно долгое время образование относилось к консервативной отрасли, изменения в ней проходили медленно, в течение длительного времени, без резких скачков и всплесков. Но развитие науки и техники/технологии в 20 веке и особенно в начале 21 века, привело к тому, что за последние десятилетия высшее образование на рынке услуг, неоднократно претерпевало кардинальные изменения в общепринятых тенденциях развития. Конкуренция на рынке образования очень велика, а с расширением международной интеграции она стала очевидной глобальной конкуренцией. Структура рынка услуг меняется в результате внедрения цифровых технологий, а соответственно кардинально меняется и структура рынка высшего образования. Количество участников на мировом рынке высшего образования, по результатам анализа Transparency Market Research, неуклонно растет. На данный момент состав участников складывается из частных учреждений, государственных организаций, министерств образования, правительственных органов, образовательных организаций, консалтинговых фирм, рейтинговые агентства и тд. Интеграция образования в международное сообщество привело к тому, что охват стран, людей и информации становится колоссальным. Для упрощения работы с такой базой данных и количеством людей на помощь пришли цифровые технологии. Это, в свою очередь изменило традиционную модель высшего образования. Начинается эпоха цифровизации, когда нет необходимости в реальном присутствии.

## Ключевые слова

Цифровая экономика, высшее образование, цифровые технологии, рынок образовательных услуг, конкуренция, структура рынка.

Введение. Формирование и развитие информационного общества – это непрерывный процесс, он постоянно прогрессирует. В настоящее время в Узбекистане его развитие ярко отражается в цифровизации общества и экономики в целом. Из-за масштабной цифровизации во всех сферах жизни происходят изменения, так как цифровые реалии требуют кардинальных изменений и нового осмысления быденных явлений. В связи с этим на первое место выдвигается образование, как фактор обеспечивающий возможность этих изменений. В частности значительную роль играет высшее образование.

В странах с развитой экономикой высшее образование и сектор научно-исследовательских разработок сформировали крупнейший сектор мирового рынка услуг. Результаты исследований аналитиков из ВТО показали, что в 2019 году торговля услугами на международном рынке

составила 13,3 трлн. дол. США.

При этом только с 2005 по 2017 гг. мировая торговля коммерческими услугами ощутимо выросла, в разбивке по секторам:

телекоммуникации, компьютерные и аудиовизуальные услуги на 13,2%;

исследования и разработки (R&D) на 1,4%;

образовательные услуги на 0,8%.

Если рассматривать период с 2012 года то, сектор образования является наиболее растущим (в среднем прирост за год составляет около 23% ежегодно), причем прирост наблюдается именно в сфере цифрового образования. Наиболее активный рост стал наблюдаться в период пандемии 2020 года.

Необходимо отметить, что если в 2008 году на рынок услуг высшего образования приходилось 100 млрд. дол. США от общего

мирового рынка, то к 2030 году аналитики прогнозируют рост до 600-800 млрд.дол.США

Лидерами на рынке услуг в сфере образования выступают США, Великобритания, Канада, Австралия, а также страны, которые подхватили тенденцию развивать высшее образование как экспортную отрасль.

Методология исследования. Эта статья носит диагностический и исследовательский характер. Исследования опираются на общенаучные научные методы, включая системный анализ, методы факторного, логического и сравнительного анализа, метод классификации и анализа данных, выборочной оценки явлений в конкретных условиях на основе обобщения опыта зарубежных и отечественных исследований. Работа содержит анализ ключевых показателей социально-экономического развития Республики Узбекистан. Они собраны из различных национальных и международных научных статей, официального сайта Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, аналитических данных Института прогнозирования и макроэкономических исследований города Ташкента. Определяются приоритетные меры по стимулированию процессов интеграции международных образовательных программ и расширению международной деятельности университетов. В работе применяются методы статистического и экономического анализа, метод экспертной оценки и метод расчета экономической эффективности.

Основная часть. Достаточно долгое время образование относилось к консервативной отрасли, изменения в ней проходили медленно, в течение длительного времени, без резких скачков и всплесков. Но развитие науки и техники/технологии в 20 веке и особенно в начале 21 века, привело к тому, что за последние десятилетия

высшее образование на рынке услуг, неоднократно претерпевало кардинальные изменения в общепринятых тенденциях развития. Например, в конце 20 века были отмечены изменения:

«в росте масштабов рынка образовательных услуг;

всё более возрастающая массовость рынка образовательных услуг и обеспечение

права на образование всем желающим (возможность и равные шансы для каждого человека получить образование в учебном заведении любого типа, независимо от национальной и расовой принадлежности);

диверсификация территориальной структуры рынка образовательных услуг и появление новых «игроков»;

глобализация и интернационализация высшего образования, основанная на всеобъемлющем характере знаний и мобилизации коллективных усилий международного образовательного и научного сообщества;

универсализация содержания всех видов образования, которую невозможно остановить в эпоху информационной революции и распространения Интернета;

демократизация системы образования и доступность образования всему населению страны, преемственность его ступеней и уровней, предоставление автономности и самостоятельности учебным заведениям;

увеличение спектра учебно-организационных мероприятий, направленных как на удовлетворение разносторонних интересов, так и на развитие способностей учащихся;

превращение образования в приоритетный объект финансирования в развитых странах мира;

кросскультурная интеграция, толерантность к разным культурам, традициям и обычаям; и др.»

В Узбекистане реформы в сфере образования, которые влияют на рынок услуг высшего образования проходят в двух основных направлениях: улучшение законодательной базы и повышение конкурентоспособности.

Было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О совершенствовании порядка лицензирования деятельности в сфере оказания негосударственных образовательных услуг», чтобы упорядочить финансирование частного сектора в сферу высшего образования и обеспечить им правовую поддержку на данном этапе. В Постановлении прописаны требования организации образовательно-воспитательного процесса в соответствии с государственными образовательными стандартами (государственными требованиями), учебными програм-

мами и учебными планами.

Повышение конкурентоспособности высшего образования и его качества обеспечиваются Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об утверждении положения о порядке организации образовательной деятельности на основе совместных образовательных программ высших учебных заведений Республики Узбекистан и зарубежных партнёров» и Законом Республики Узбекистан «О лицензировании, разрешительных и уведомительных процедурах».

Начиная с 2010 года приоритеты на рынке высшего образования изменяются и, по выводам аналитиков, основными тенденциями становятся следующие проявления:

1. «Изменение глобальной демографии вследствие увеличения продолжительности жизни и снижения уровня рождаемости (только Африка является единственным регионом, в котором численность молодежи будет расти до 2025 года)

2. Несмотря на то, что еще существуют проблемы гендерного неравенства и классовой дискриминации образование становится все более доступным для каждого желающего

3. Разрабатываются национальные стратегии для развития или усиления международных связей в сфере высшего образования. Цель привлечение иностранных студентов для обучения и квалифицированных специалистов как сотрудников в сфере высшего образования

4. Усиление мультисекторного сотрудничества, подразумевающее не только развитие кооперации между вузами и промышленными предприятиями, но и сотрудничество в сфере международного высшего образования и науки, НИОКР (например, виртуальные международные стажировки на платформах EU-VIP, PROVIP. Pathway, и т.п.);

5. Использование новых образовательных технологий. Есть два основных инструмента образовательных технологий в вузах: а) онлайн обучение и б) технологии, влияющие на преподавание, обучение и администрирование. Поскольку технологии (Интернет вещей, блок-чейн, 3D-принтинг, адаптивные технологии, мобильные технологии, и т.п.)<sup>1</sup> продолжают интегрироваться в реальный мир, изменяя и трансформируя его, то и высшее образование также должно меняться со временем и интегрировать образовательные технологии,

которые способствуют развитию международного высшего образования;

6. Рост спроса на конкретные компетенции и навыки, обусловленные тем, что с будущей автоматизацией рабочих мест произойдет и кардинальная трансформация рынка труда и рынка образовательных услуг. Соответственно, вузы должны будут изменить образовательные программы таким образом, чтобы гарантировать выпускам соответствующие компетенции и навыки;

7. Усиление влияния английского языка. Хотя многие считают английский язык средством деловой международной коммуникации, но английский язык как способ привлечения иностранных студентов для получения международного высшего образования играет гораздо большее значение, и эта роль ежегодно только усиливается; и др.».

Начиная с 2020 года на рынке услуг в сфере образования возникли новые направления, связанные с увеличением конкуренции на мировом рынке; цифровизация высшего образования. Пандемия 2020 года ускорила процесс внедрения цифровых технологий в сферу образования.

Конкуренция на рынке образования очень велика, а с расширением международной интеграции она стала очевидной глобальной конкуренцией. Структура рынка услуг меняется в результате внедрения цифровых технологий, а соответственно кардинально меняется и структура рынка высшего образования.

Количество участников на мировом рынке высшего образования, по результатам анализа Transparency Market Research, неуклонно растет. На данный момент состав участников складывается из частных учреждений, государственных организаций, министерств образования, правительственных органов, образовательных организаций, консалтинговых фирм, рейтинговые агентства и т.д. На глобальном рынке высшего образования лидерами выступают: Smart Technologies, Inc.; Xerox Corporation; Panasonic Corporation; Oracle Corporation; Edu Comp Solutions; Dell Inc.; Cisco Systems Inc.; Three River Systems; IBM; Blackboard Inc.; Adobe Corporation; и др. Это является индикатором внедрения цифровых технологий в сферу образования. Необходимо отметить, что цифровые технологии позволяют обучающимся и преподавателям взаимо-

действовать на расстоянии, дает возможность использовать новшества в процессе обучения. Применение цифровых технологий расширяет возможности образования и стирает границы между странами, а значит и высшими учебными заведениями. Это повышает конкуренцию на рынке высшего образования. Для увеличения конкурентоспособности и спроса на свои услуги, чтобы привлечь как можно больше клиентов (студентов), университеты приглашают преподавателей со всего мира, привлекают деловых партнеров в лице компаний, научно-исследовательских институтов и крупных корпораций, заинтересованных в квалифицированных сотрудниках. Университеты заключают договора с ассоциациями и фондами как для финансирования своей деятельности, так и для совместных исследований и разработок. Эти действия формируют международный рейтинг университета, а следовательно повышает конкурентоспособность, причем как государственных так и частных вузов.

В настоящее время высшие учебные заведения испытывают конкуренцию не только со стороны качества образования, но в сложившейся экономической обстановке на первый план выходит конкуренция экономическая. Все это приводит к тому, что правительства уходят на второй план и поддержку университеты должны обеспечивать себе сами. По последним исследованиям основная борьба за клиента происходит между вузами США, Германии, Великобритании, Франции, Японии, Австралии, Канады. В стенах их вузов обучаются более 80% всех иностранных студентов.

Начиная с начала 21 века, по данным аналитиков в сфере высшего образования кардинально изменились форма, вид и принципы конкуренции, но главное то, что конкуренция стала более масштабной и агрессивной. Это связано с тем, что университетам приходится бороться не только за количество студентов и лучших преподавателей, но и за финансирование, так как система перешла на самофинансирование. В следствии того, что университеты интегрировались с научными лабораториями, инновационными центрами, конструкторскими бюро и тд., форма конкуренции стала многоуровневой. Конкуренция в сфере образования приобрела черты институциональной и глобальной. Связано это еще и с тем, что университеты теперь рассматриваются как полноценные бизнес-конкуренты. Разумеется система рейтинга, которая возникла во второй половине 20 века, является определяющим критерием

бизнес-конкуренции для вузов. Рейтинговый опрос проводится регулярно, результаты опубликовываются ежегодно. В частности, на текущий момент наиболее известны списки THE2, QS3, ARWU4, и ряд других. Десятки лучших университетов, таких как: Оксфордский университет Великобритании, Стэндфордский университет США, Гарвардский университет США и тп., являются флагманами в сфере образования, и остальные университеты ориентированы на их уровень и качество предоставления услуг.

Международная конкуренция между вузами это в первую очередь сопоставление качества, где основными показателями выступают:

- наличие международных связей и договоров о сотрудничестве

- форма обучения

- формы финансирования и источники инвестиций

- количество научных разработок и достижений

- научная деятельность сотрудников вуза (индекс цитирования, остепенённость персонала и тд)

- и тд.

Надо сказать, что мы говорим о международном рынке образовательных услуг. Тогда необходимо уточнить, что у каждого государства своя культура, свои традиции и ценности, а значит подход и требования к высшему образованию у каждой страны свой. Учитывая интеграцию в международное сообщество, университеты во всем мире придерживаются смешанного метода, при котором все известные варианты задействованы. В то же время, есть некоторые университеты, которые все еще сохраняют репутацию и традиции определенной модели, и в некоторой степени эта традиция отличает их от всех других.

Анализ сложившейся ситуации. В последнее время конкуренция за качество в сфере высшего образования трансформировалась в конкуренцию за имидж (статус, репутацию). Именно это теперь стало влиять на ресурсы (бюджет, студенты и персонал). Университеты проводят политику «омоложения кадров» и отдается предпочтение молодым магистрам, аспирантам, докторантам. Для увеличения рейтинга университета предпочтение отдается также специалистам (нерезидентам страны) из престижных вузов, входящих в ТОП-100 или ТОП-1000. Так как вузы стали рассматриваться как бизнес-конкуренты, от которых напрямую зависит



экономика страны, многие страны, такие как Китай, с активно развивающейся экономикой вкладывают многомиллионные средства для развития сферы высшего образования. Их конкурентная политика направлена на создание дружественных условий для международных специалистов и студентов со всего мира. Интеграция образования в международное сообщество привело к тому, что охват стран, людей и информации становится колоссальным. Для упрощения работы с такой базой данных и количеством людей на помощь пришли цифровые технологии. Это, в свою очередь изменило традиционную модель высшего образования. Начинается эпоха цифровизации, когда нет необходимости в реальном присутствии.

Также позиция бизнес-конкурентов в сфере высшего образования сказывается и на рынке нашей страны. Узбекистан также развивает рынок услуг высшего образования не только в традиционном формате предоставления услуг, но и с применением цифровых технологий, т.е. онлайн образования.

Хочется отметить, что с недавнего времени, Узбекистан тоже стал активно развивать политику привлечения иностранных студентов и квалифицированных специалистов в сфере высшего образования. С 2017 года количество иностранных студентов, обучающихся в Узбекистане, неуклонно растёт. Количество иностранных студентов, обучающихся в высших образовательных организациях республики по годам:

В 2017/2018 учебном году - 1,3 тыс.

В 2018/2019 учебном году - 2,7 тыс.

В 2019/2020 учебном году - 3,6 тыс.

В 2020/2021 учебном году количество иностранных студентов, обучающихся в высших образовательных организациях республики, составило 4,2 тысячи человек, а в 2021–2022 учебном году число обучающихся выросло до 5140 человек.

В Узбекистане доля высшего образования в 2020 году составила 54% (в 2017 году процент был равен 47,4) от общего объёма образовательных услуг.

Проводимая политика интернационализации сферы высшего образования, повышение международной конкурентоспособности, акцент на качество

предоставляемых услуг, позволяют говорить, что в республике услуги образования обладают высоким потенциалом создания добавленной стоимости (так, добавленная стоимость услуг образования в сфере услуг достигает 15%, в то время как в общем объёме услуг доля образования составляет только 5%).

Принятая в 2019 году Концепция развития системы высшего образования республики Узбекистан до 2030 года, определила интеграцию отечественного образования в международную среду приоритетным. Это позволило не только увеличить число зарубежных студентов, но и привело к тому, что неуклонно увеличивается доля привлечённых в университеты зарубежных преподавателей с 1% до 12%. Создаются Хабы по реализации совместных международных образовательных программ. Открываются совместные программы (такие как 2+2), филиалы престижных вузов на территории Узбекистана, где обучение проводится на языке носителя. На отечественном рынке образовательных услуг растёт конкуренция не только среди национальных вузов, но и среди представителей зарубежных университетов. В большом многообразии на рынке страны представлены вузы России, Белоруссии, Кореи, Японии, Италии, Сингапура, Америки, Австрии и тд. Несмотря на то, что Китай является ведущим инвестором на рынке Узбекистана, университеты этой страны пока не популярны, видим из-за языкового барьера и слабой заинтересованности ведущих университетов Китая.

Однако, необходимо отметить, что правительство Узбекистана не планирует выступать на международном рынке образовательных услуг только в качестве потребителя. В планах Узбекистана изучить и перенять иностранный опыт для расширения и накопления своего образовательного и научного потенциала.

Выводы. Конкуренция среди высших учебных заведений на международном уровне благодаря цифровым технологиям стала значительно организованнее и индустриализованной. Конкуренция ныне использует обезличенные критерии оценки качества применяя такие цифровые технологии как:

Интернетвещей, блокчейн, кибербезопасность, дополненная виртуальная реальность, BigData, искусственный интеллект и машинное обучение, всеобщая доступность, и др.

Цифровизация позволяет усилить качество конкуренции, делая доступным формы проверок и рейтинга вузов, отбор на конкурсной основе персонала, научных работ, публикаций в формате дистанционного учета. Мы знаем, что участие преподавателей университета в престижных грантах (например с грантами Европейского исследовательского совета – ERC в Европе, или TÜBİTAK в Турции, или NSF в США, и т.п.) увеличивает статус не только самого сотрудника, но и статус высшего учебного заведения, где он работает, так как престижные гранты в наше время основной критерий конкурентоспособности в сфере образования. Конкуренция в эпоху цифровизации создала новые виды и типологии. Высшие учебные заведения объединяются в ассоциации, что позволяет им чувствовать себя более уверенно на международном рынке, так как они поддерживают друг друга, создавая устойчивость в конкурентной борьбе.

Однако, такое конкурентное поведение приводит и к усложнению управления высшими учебными заведениями. Применение цифровых технологий для повышения и учета рейтинга университета, обязывает также применять их для автоматизации процесса сбора, обработки, хранения информации, как внешней так и внутренней, и конечно, аналитики. Необходимо наладить и коммуникацию как внутреннюю (с персоналом, сотрудниками кафедр) так и внешнюю (с партнерами и вузами реципиентами, контрагентами и клиентами) в онлайн формате.

Пандемия 2020 года ускорила процесс цифровизации и перехода в дистанционный формат высших учебных заведений. И одновременно обнаружилось важные вопросы продвижения современных образовательных технологий в университетах. Пандемия вынудила резко перейти на дистанционный формат обучения и, как показала практика, подавляющее большинство вузов оказалось не готово к широкому распространению электронного обучения. В первую очередь это связано с тем, что вузы – это консервативная

система, она не может быть мобильной и резко подстраиваться под веяние времени. Устоявшиеся методы и методики обучения невозможно в одночасье отменить или кардинально изменить. Также как и организационную структуру проверенную временем. Цифровизация образовательного процесса в корне меняет все: начиная от нормативно-правовой базы; оргструктуры; взаимодействия руководства, преподавателей и студентов; сам процесс образования; финансирования. Отдельный вопрос возникает, когда говорим о психологической готовности преподавателей. Многие преподаватели опасаются, что электронное образование вытеснит их с рынка труда; что их работа в электронном формате не защищена от нарушения авторских прав. Проблему вызывает и затруднение в адаптации традиционных методов преподавания к дистанционным требованиям и т.д. Студенты испытывают трудности при самостоятельном выполнении работы, так как им не хватает реального взаимодействия с преподавателем. Цифровизация обезличивает процесс обучения и не позволяет учитывать предпочтения тех или иных студентов. Также возникают сложности в объективной оценке знаний студента и проценте усвоенного им курса и т.д. Особое место занимает вопрос финансирования. Внедрение цифровых технологий создает необходимость дополнительного финансирования на повышение квалификации персонала, закупку оборудования, программного обеспечения, обслуживания цифровых технологий, создания дополнительных условий для развития электронного образования и обслуживающих поддерживающих команд и т.д. и т.п. Это далеко не полный перечень проблем, которые возникают при переходе на электронное образование и внедрение цифровых технологий в процесс образования.

Однако, несмотря ни на что внедрение цифровых технологий и цифровизация процесса образования необходима и оправдывает себя в современных реалиях.

### Список использованной литературы

1. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Левен Е.И., Утятина К.Е. Цифровые технологии в промышленности и ИТ-отрасли. 27 мая 2020. [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/368076191.html> (дата обращения: 24.08.2022).
2. Аймалетдинов Т.А., Баймуратова Л.Р., Зайцева О.А., Имаева Г.Р., Спиридонова Л.В. Цифровая грамотность российских педагогов. Готовность к использованию цифровых технологий в учебном процессе. Аналитический центр НАФИ. М.: Издательство НАФИ, 2019. – 84 с.
3. Астратова Г.В. Ключевые тенденции развития современного рынка онлайн услуг высшего образования // Мир науки. Педагогика и психология, 2020. № 3. – 17 с. [Электронный ресурс]. // Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/33PDMN320.pdf> (дата обращения: 24.08.2022).
4. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с. С. 73.
5. Скляр М.А., Кудрявцева К.В. Цифровизация: основные направления, преимущества и риски. // Экономическое возрождение России. 2019. № 3 (61), с. 103-114.
6. Higher Education Market – Global Industry Analysis, Size, Share, Trends, Analysis, Growth and Forecast 2016 – 2023. [Electronic resource]. // Access mode: <https://www.transparencymarket-research.com/higher-education-market.html> (date of request: 20.08.2022).
7. WORLD TRADE REPORT 2019. The future of services trade. [Electronic resource] // Access mode: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/00\\_wtr19\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/00_wtr19_e.pdf) (date of request: 20.08.2022).
8. WORLD TRADE REPORT 2019. The future of services trade. [Electronic resource] // Access mode: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/00\\_wtr19\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/00_wtr19_e.pdf) (date of request: 20.08.2022).
9. Айдрис И.А., Филиппов В.М. Мировой рынок образовательных услуг: Учебное пособие. – М.: РУДН, 2008. – 194 с.
10. Universities 2030: Learning from the Past to Anticipate the Future. / Edited by Adam R. Nelson & Nicholas M. Strohl (University of Wisconsin-Madison). 2014. [Electronic resource] / Access mode: <https://globalhighered.wordpress.com/2014/04/27/universities-2030-learning-from-the-past-to-anticipate-the-future/> (date of request: 20.08.2022).
11. Астратова Г.В. Современные тенденции развития рынка услуг высшего образования. Науковедение. 2016. V. 8, № 4 (2016). – 27 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/95EVN416.pdf> (дата обращения: 22.08.2022). С. 22-23.
12. Официальный сайт РУз «Национальная база данных Республики Узбекистан» № ПКМ-241 от 27 марта 2018 года. URL: <https://lex.uz/ru/docs/3601227> (дата обращения: 20.08.2022).
13. Официальный сайт РУз «Национальная база данных Республики Узбекистан» № ПКМ-421 от 6 июля 2021 года. URL: <https://www.lex.uz/docs/5500716> <https://www.lex.uz/docs/5500716> (дата обращения: 20.08.2022).
14. Официальный сайт РУз «Национальная база данных Республики Узбекистан» № ЗРУ-701 от 14 июля 2021 года. URL: <https://www.lex.uz/docs/5511900> (дата обращения: 20.08.2022).
15. Weimer Leasa. 10 trends changing global higher education. Policy & Strategy. . 26 July 2017. [Electronic resource] / Access mode: <https://www.eaie.org/blog/10-trends-changing-global-higher-education.html> (дата обращения: 20.08.2022).
16. Астратова Г.В. Ключевые тенденции развития современного рынка онлайн услуг высшего образования // Мир науки. Педагогика и психология, 2020. № 3. – 17 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/33PDMN320.pdf> (дата обращения: 20.08.2022)
17. Kromydas T. Rethinking higher education and its relationship with social inequalities: past knowledge, present state and future potential. // Palgrave Commun. 2017. V. 3. No 1, pp. 1-12. [Electronic resource] // Access mode: <https://doi.org/10.1057/s41599-017-0001-8> (date of request: 08.08.2022). P.2.
18. Brunsson N., Wedlin L. Competition for Status: The Example of Universities. 2016. Communication at the Competition(s) Workshop at the Copenhagen Business School, for the 'Performances of

Value: Competition and Competitions Inside and Outside Markets' project, supported by the Leverhulme Trust and led by David Stark.

19. Официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/17331-kakovo-kolichestvo-inostrannykh-studentov-obuchayushchikhsya-v-vysshiikh-uchebnykh-organizatsiyakh-nashej-respubliki> (Дата обращения: 20.08.2022.)

20. Ибрагимова Н.М., Вахабова Д.Х. Факторы и условия формирования образовательного хаба по реализации международных образовательных программ в Узбекистане // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 3. С. 152–168. DOI: 10.31992/0869-3617-2022-31-3-152-168

21. Национальная база данных законодательства РУз «Указ Президента республики Узбекистан.

22. Об утверждении концепции развития системы высшего образования республики Узбекистан до 2030 года.

23. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/4545887> (Дата обращения: 20.08.2022.

24. Скляр М.А., Кудрявцева К.В. Цифровизация: основные направления, преимущества и риски. // Экономическое возрождение России. 2019. № 3 (61), с. 103–114.

## ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR: O'ZBEKISTON MISOLIDA

**Nabiyeva Feruza Odilovna,**

**Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari kafedrasida assistenti**

**Abdullayev Munis Qurbonovich,**

**Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari kafedrasida mudiri, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent**

### Annotatsiya

Dunyoda e-tijoratning jadal o'sishi savdo samaradorligini oshirish, kamroq xarajat tuzilmasi, ko'proq moslashuvchanlik, xizmatlarning yanada keng ko'lami, oshkorlik, aniqlik va tezkor o'tkazmalar kabi afzalliklarini aks ettiradi. Ushbu maqolada elektron tijoratni rivojlantirishga ta'sir ko'rsatuvchi omillar o'rganiladi. Rivojlanayotgan mamlakatlarda IT va aloqa, to'g'rirog'i, elektron tijorat sezilarli darajada o'smoqda. Elektron tijorat muvaffaqiyatida texnologiya samaradorligi muhim ahamiyatga ega. Biroq geografik, iqtisodiy va boshqa tashkiliy masalalarni ham hisobga olish kerak. Ushbu tadqiqotda biz boshqa davlatlardagi omillarni o'rganib chiqdik va shu asosda O'zbekistonda elektron tijoratga ta'sir etuvchi omillarni aniqladik. Tadqiqot natijasida topilgan, elektron tijoratga ijobiy ta'sir ko'rsatuvchi omillarni yanada kuchaytirib, unga salbiy ta'sir ko'rsatuvchi omillarni bartaraf qilish orqali rivojlanish jarayonini mamlakatimizda jadallashtirish imkoniyati yuzaga keladi.

### Kalit so'zlar

AKT, e-tijorat, e-savdo, infratuzilma, kiberxavfsizlik, logistika, ta'lim.

**Kirish.** Bugungi kunda eng rivojlangan davlatlar axborot jamiyatiga o'tish bosqichida bo'lib, uning shakllanishida axborotlashtirish muhim rol o'ynaydi. Axborotlashtirish xalqaro iqtisodiy tashkilotlarning fikricha, iqtisodiy

o'sishning eng muhim omili bo'lgan axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) tarqalishi bilan ta'minlanadi. AKT jamiyat infratuzilmasining muhim qismiga aylandi. Nafaqat texnologik, balki ijtimoiy taraqqiyot, mamlakatning



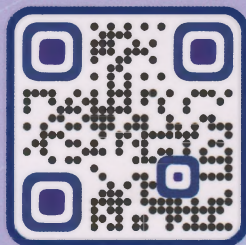
**РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ**  
**DIGITAL ECONOMY AND INFORMATION TECHNOLOGY**  
Илмий электрон журнал | Scientific electronic journal

Muharrir:  
Yaxshiyev H.T.  
Musahhah:  
Matxo'jayev A.O.  
Tehnik muharrir:  
Kamilova D.D.


Litsenziya AI: № 2537 08.02.2022 y. Bosishga ruxsat etildi: 18.10.2022.  
Qog'oz bichimi: 60x84 1/8. Shartli bosma tabog'i: 12,75.  
Adadi: 50 nusxa. № 19/10-2022-sonli buyurtma.


“IMZO PRINT MEDIA GROUP” XK matbaa bo'limida chop etildi.  
100050, Toshkent sh., Mirzo Ulug'bek tumani, Mirxosilboy ko'chasi, 55-uy.

# TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS



+998 71 239-28-94  <http://dgeconomy.tsue.uz/>

 [dgeconomy\\_tdiu@mail.ru](mailto:dgeconomy_tdiu@mail.ru), [dgeconomy@tsue.uz](mailto:dgeconomy@tsue.uz)

 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy.