

ЦИФРОВЫЕ РЕФОРМЫ В СФЕРЕ ГОСЗАКУПОК УЗБЕКИСТАНА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ БАРЬЕРЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Ризакулов Шерзод Шермуратович

Доцент кафедры финансы и цифровой экономики Ташкентского государственного экономического университета

sherzod_piter@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты цифровой трансформации системы государственных закупок в Республике Узбекистан. Проведён анализ текущего состояния цифровых реформ, выделены институциональные барьеры, препятствующие их эффективному внедрению. Особое внимание уделено вопросам правовой фрагментарности, недостаточной цифровой грамотности участников, региональной диспропорции в развитии инфраструктуры, а также слабой интеграции между государственными информационными системами. На основе выявленных проблем предложены стратегические направления дальнейшего совершенствования системы государственных закупок с учётом международного опыта и национальной специфики. Сделан вывод о необходимости комплексного подхода к цифровизации государственных закупок как важного инструмента повышения эффективности бюджетного управления.

Ключевые слова

государственные закупки, механизм управления, конкурентные процедуры, цифровизация, прозрачность, электронная платформа, антикоррупционные меры, закупочный цикл.

Введение

Цифровизация стала ключевым трендом трансформации государственных институтов по всему миру, включая сферу государственных закупок, где она обеспечивает повышение прозрачности, эффективности и подотчётности. В Узбекистане государственные закупки традиционно играют значимую роль в экономике, выступая одним из главных каналов перераспределения бюджетных средств и влияя на развитие национального предпринимательства. В последние годы правительство Республики Узбекистан последовательно

реализует комплекс реформ, направленных на внедрение цифровых решений в процессы планирования, проведения и мониторинга государственных закупок.

Несмотря на достигнутый прогресс — запуск единого электронного портала, усиление контроля через цифровые инструменты, развитие аналитических платформ — процесс цифровой трансформации сталкивается с рядом институциональных препятствий. Среди них — фрагментарность нормативной базы, слабая координация между ведомствами, ограниченные компетенции кадрового состава и технологическая неравномерность между регионами. Эти барьеры существенно снижают эффект от цифровых нововведений и замедляют темпы реформ.

Настоящая статья направлена на анализ текущего состояния цифровых реформ в сфере государственных закупок Узбекистана с акцентом на институциональные ограничения, а также на оценку возможных стратегических направлений их преодоления. В рамках исследования предлагается рассмотреть не только внутренние вызовы, но и заимствовать элементы международной практики, адаптируя их к реалиям национальной экономической системы.

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью выявления сильных и слабых сторон функционирующей системы, оценки её соответствия международным стандартам, а также выработки предложений по дальнейшему совершенствованию механизмов государственного закупочного управления.

Анализ литературы

В ходе исследования были проанализированы как отечественные, так и зарубежные публикации, отражающие современные подходы к цифровизации государственных закупок.

Одним из ключевых отечественных источников является работа Рахимова А.А. «Цифровизация государственных закупок: проблемы и перспективы» (2022), в которой автор подробно рассматривает институциональные и инфраструктурные проблемы внедрения цифровых технологий в систему государственных закупок Узбекистана. Отмечается, что слабая интеграция государственных информационных систем и недостаточная правовая предсказуемость являются одними из основных барьеров. Автор подчеркивает необходимость системного подхода и формирования единой цифровой архитектуры, что совпадает с выводами настоящего исследования.

Другим значимым отечественным источником является статья Ахмедовой Г.Ш. «Электронные закупки в Узбекистане: анализ текущего состояния и пути развития» (2023), где автор анализирует степень готовности участников закупочных процедур к работе в цифровой среде. Особое внимание уделяется проблеме низкой цифровой грамотности среди региональных заказчиков и поставщиков, а также вопросам правовой фрагментарности. В статье подчеркивается важность обучения кадров и повышения цифровой культуры, что также было выделено в рамках нашего исследования.

Кроме того, публикация OECD «Public Procurement for Innovation: Good Practices and Strategies» (2020) представляет ценный обзор стратегий и

успешных практик цифровизации закупок в странах — членах организации. В отчёте особое внимание уделяется инновационным решениям, направленным на повышение конкурентности и минимизацию коррупционных рисков. Этот опыт показывает, что внедрение инновационных цифровых инструментов может способствовать не только экономии бюджетных средств, но и укреплению доверия к государственным институтам.

Таким образом, проведённый анализ литературы позволил обосновать актуальность исследования, подтвердить наличие институциональных барьеров и обозначить стратегические ориентиры для дальнейшей цифровой трансформации системы государственных закупок в Узбекистане.

Методология исследования

Методологическая основа настоящего исследования сформирована с учётом комплексного анализа теоретических и практических аспектов цифровой трансформации системы государственных закупок в Республике Узбекистан. Исследование носит прикладной характер и сочетает элементы сравнительного анализа, системного и институционального подходов.

Для выявления ключевых институциональных препятствий использовался метод экспертной оценки, основанный на изучении публикаций отечественных и зарубежных авторов, анализе официальных докладов Агентства по государственным закупкам Республики Узбекистан, а также международных организаций, таких как Всемирный банк и ОЭСР. Этот подход способствовал выявлению недостатков в координации между ведомствами, слабой интеграции цифровых платформ и низкой цифровой грамотности участников.

Таким образом, использованная методология позволила комплексно оценить текущее состояние цифровых реформ в сфере государственных закупок, выявить ключевые институциональные барьеры и предложить обоснованные направления их устранения. Полученные результаты обладают практической значимостью и могут служить основой для дальнейших научных исследований и разработки прикладных рекомендаций для государственных органов и участников закупочной деятельности.

Анализ и результаты

Государственные закупки играют стратегическую роль в формировании устойчивой экономики и эффективной бюджетной политики. От качества и прозрачности механизма закупок зависит реализация национальных проектов, социально-экономическое развитие и уровень доверия к государственным институтам. Современные вызовы требуют постоянного совершенствования подходов к управлению закупочной деятельностью с учётом международных стандартов, цифровизации и антикоррупционных инициатив.

Процесс государственных закупок включает следующие этапы: планирование государственных закупок; организация закупочных процедур; заключение и исполнение договора; мониторинг государственных закупок (рис.1).



Рисунок 1 – Процесс государственных закупок

Допускается реализация проектов, внесенных в Инвестиционную программу Республики Узбекистан и другие государственные программы, на условиях «под ключ» методом «fast-track» (одновременное проектирование, закупка и строительные работы) в соответствии с указами и постановлениями Президента Республики Узбекистан.

Конкуренция в государственных закупках поддерживается за счет использования механизмов состязательности между участниками закупочных процедур, между операторами электронных систем государственных закупок и между специализированными организациями, беспристрастности и прозрачности при рассмотрении предложений участников закупочных процедур и принятии конечного решения в пользу оптимального предложения на основании объективных и обоснованных критериев.

Объективность государственных закупок предусматривает беспристрастность при рассмотрении предложений участников закупочных процедур, а также принятии конечного решения в пользу оптимального варианта.

Объективность государственных закупок основывается на:

- обеспечении равных возможностей участникам закупочных процедур;
- создании условий, обеспечивающих конкуренцию и беспристрастность в отношении субъектов государственных закупок;
- открытых, гласных и состязательных механизмах рассмотрения жалоб, споров и разногласий в процессе государственных закупок и принятия соответствующих мер.
- Соразмерность в государственных закупках обеспечивается соответствием:
 - способа осуществления государственных закупок риску, стоимости, характеру и сложности товаров (работ, услуг);
 - требований к квалификационным данным участников закупочных процедур, критериев и методов оценки предложений к товарам (работам, услугам);
 - прав, обязанностей и ответственности субъектов государственных закупок их функциям.

Государственные закупки основываются на единстве целей, принципов и подходов, целостности и взаимосвязи всех этапов процесса государственных закупок, и взаимодействии всех субъектов государственных закупок.

Система государственных закупок в Узбекистане регулируется рядом нормативно-правовых актов, включая Закон «О государственных закупках» и постановления Кабинета Министров. В целях обеспечения эффективности, прозрачности и рационального использования бюджетных средств государственные закупки классифицируются на конкурентные и неконкурентные формы. Эта классификация зависит от количества потенциальных поставщиков и процедуры выбора исполнителя.

Ниже на рисунке 2 представлена структурированная схема видов государственных закупок, применяемых в Узбекистане.

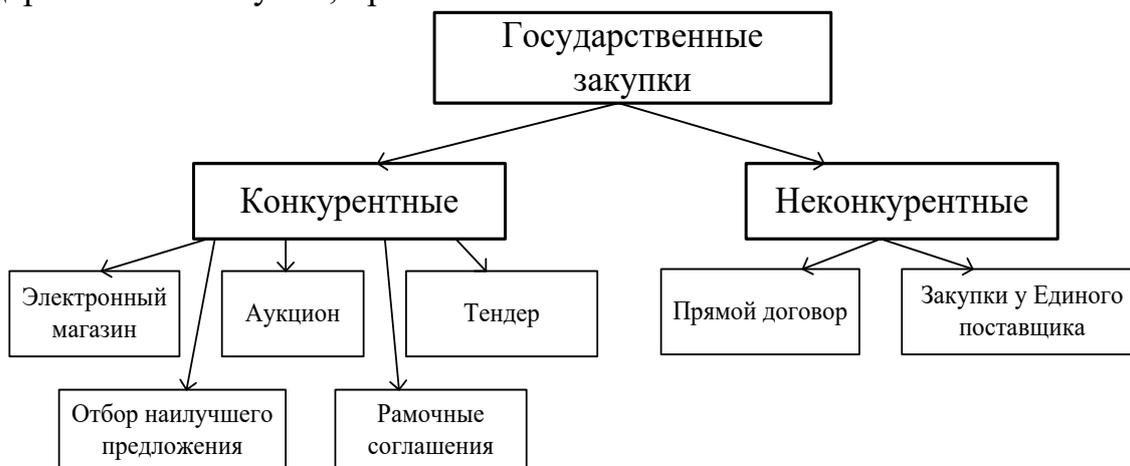


Рисунок 2 – Виды государственных закупок в Узбекистане

Как видно из схемы, действующий подход к организации закупок обеспечивает баланс между необходимостью открытых, конкурентных процедур и ситуациями, когда применяются прямые методы заключения контрактов. Конкурентные закупки служат инструментом выбора наиболее эффективного предложения на рынке, тогда как неконкурентные допускаются при наличии объективных причин и ограничений. Такая система способствует стабильности закупочного механизма, позволяя учитывать как экономические, так и административные факторы.

Несмотря на значительные усилия по цифровой трансформации системы государственных закупок в Узбекистане, на практике сохраняется ряд существенных проблем, тормозящих эффективную реализацию реформ. Одним из главных препятствий выступает фрагментарность и нестабильность нормативно-правовой базы. Частые изменения в законодательстве без достаточной предварительной проработки и адаптационного периода порождают правовую неопределённость и создают барьеры для участников закупочного процесса.

Также наблюдается низкий уровень цифровой грамотности среди отдельных категорий государственных заказчиков и поставщиков, особенно на региональном уровне. Это снижает качество участия в электронных процедурах, затрудняет реализацию новых цифровых инструментов и требует дополнительных ресурсов на обучение и сопровождение пользователей.

Серьёзную проблему представляет собой неравномерное развитие цифровой инфраструктуры по регионам. Недостаточный уровень технической оснащённости и слабая интернет-связь в ряде территорий препятствуют полноценному использованию электронных закупочных платформ, что усиливает цифровое неравенство между центром и регионами.

Отдельное внимание следует уделить отсутствию интеграции между государственными информационными системами. Электронная система госзакупок функционирует изолированно от систем налогового администрирования, казначейства, бухгалтерского учёта и контроля исполнения контрактов. Это порождает избыточную бюрократию, дублирование информации и ограничивает возможности аналитического сопровождения.

Решение указанных проблем требует системного и комплексного подхода. Необходимо обеспечить законодательную стабильность и предсказуемость, сформировать единую цифровую архитектуру государственных закупок, усилить межведомственную интеграцию и повысить уровень цифровых компетенций участников. Кроме того, целесообразно внедрение международных стандартов и передового опыта в процесс организации и мониторинга закупок, с учётом национальной специфики и экономических реалий.

Выводы

Цифровая трансформация системы государственных закупок в Узбекистане является неотъемлемой частью комплексных реформ, направленных на повышение прозрачности, эффективности и устойчивости управления государственными ресурсами. Несмотря на достигнутые успехи — такие как внедрение электронного портала закупок, расширение цифрового мониторинга и усиление конкурентных процедур — реализация цифровых реформ сопровождается рядом институциональных и инфраструктурных барьеров.

Ключевыми проблемами остаются фрагментарность нормативной базы, низкий уровень цифровой грамотности участников закупочного процесса, технологическое неравенство между регионами, а также слабая интеграция цифровых платформ между различными государственными органами. Эти факторы замедляют темпы реформ и снижают потенциальный эффект от уже реализованных цифровых решений.

Для достижения устойчивых результатов и приближения к международным стандартам необходимо внедрение системного подхода, предполагающего согласованное развитие правового поля, инфраструктуры, кадровых компетенций и межведомственного взаимодействия. Особое внимание следует уделить институционализации цифровой среды в сфере госзакупок, обеспечению правовой стабильности и адаптации успешных зарубежных практик к национальному контексту.

Таким образом, дальнейшее развитие цифровых реформ в сфере государственных закупок должно строиться на принципах открытости, конкурентности, инновационности и ориентированности на результат. Это позволит не только минимизировать коррупционные риски, но и создать

прозрачную, эффективную и общественно значимую систему управления бюджетными расходами.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О государственных закупках» от 22.04.2021 г. № ЗРУ–684.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 06.08.2021 г. № ПП–5213 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственных закупок».
3. Агентство по государственным закупкам Республики Узбекистан. Официальный сайт.
4. Рахимов А.А. Цифровизация государственных закупок: проблемы и перспективы // Экономика и инновационные технологии. – 2022. – №3. – С. 24–30.
5. Ахмедова Г.Ш. Электронные закупки в Узбекистане: анализ текущего состояния и пути развития // Финансы и бизнес. – 2023. – №2. – С. 45–50.
6. Закон Республики Узбекистан «О государственных закупках» № ЗРУ–684 от 22 апреля 2021 года.
7. Постановление Президента Республики Узбекистан от 7 июля 2023 г. № ПП–221 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственных закупок».
8. Официальный портал государственных закупок Республики Узбекистан – <https://xarid.uzex.uz> (дата обращения: 2.06.2025).
9. World Bank. (2022). Digital Procurement Transformation: Opportunities and Challenges. Washington, D.C.
10. OECD. (2020). Public Procurement for Innovation: Good Practices and Strategies. Paris: OECD Publishing.