

“IFRS” HOMLI
KONFERENCIYA

CONFERENCE “GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC

TRENDS”

2nd FORUM OF
DEVELOPMENT
STRATEGY:
GLOBAL AND
NATIONAL
ECONOMIC
TRENDS



TASHKENT STATE
UNIVERSITY OF ECONOMICS

1 йўналиш: ГЛОБАЛ
ИҚТИСОДИЁТНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ
ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА
ИСТИҚБОЛЛИ ЙўНАЛИШЛАРИ
“Глобал ва миллий
иқтисодий трендлари”

CONFERENCE

19-20
OCTOBER

ФОРУМ

PARALLEL CONFERENCES
“NEW2AN, ICFNDS
AND ICDSIS”

2nd FORUM OF
DEVELOPMENT
STRATEGY:
GLOBAL AND
NATIONAL
ECONOMIC
TRENDS

“NEW2AN, ICFNDS AND ICDSIS”

CONFERENCE
“IFRS”

GLOBAL
ECONOMIC
TRENDS

2nd FORUM OF
DEVELOPMENT
STRATEGY:

“IFRS”

2nd FORUM
DEVELOPMENT

RAQAMLI IQTISODIYOT VA AXBOROT TEKNOLOGIYALARI

2023

ELEKTRON ILMIY JURNALI / MAXSUS SON

- Innovation in
education

ФОРУМ

19-20 OCTOBER

PARALLEL CONFERENCES

“NEW2AN, ICFNDS

AND ICDSIS”

РАҚАМЛИ ИҚТИСО
АХБОРОТ ТЕХНОЛ
ВА ТАЪЛИМНИНГ
ИСТИҚБОЛЛИ ЙўН
“NEW2AN, ICFNDS,
номли параллель
конференциялар

- Macroeconomic Stability
- Social Welfare
- Human Capital
- Decent Employment
- World Economy
- Gender Equality
- Industry 4.0
- Sustainable Agriculture



РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ
DIGITAL ECONOMY AND INFORMATION TECHNOLOGY
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Электрон илмий журнал | Electronic scientific journal

МУАССИС | FOUNDER

Тошкент давлат иқтисодиёт университети
Tashkent State University of Economics

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | CHAIRMAN OF THE EDITORIAL BOARD

Шарипов Конгратбой Аvezимбетович — т.ф.д., профессор
Sharipov Kongratboy Avezimbetovich — doctor of technical sciences, professor

БОШ МУҲАРРИР | EDITOR-IN-CHIEF

Абдуллаев Мунис Курбонович – и.ф.ф.д. (PhD), доцент
Abdullayev Munis Kurbonovich – PhD, docent

БОШ МУҲАРРИР ЎРИНБОСАРИ | DEPUTY CHIEF EDITOR

Вафоев Бобуржон Расулович – и.ф.н., доцент
Vafoev Boburjon Rasulovich – PhD, docent

МАСЪУЛ КОТИБ | EXECUTIVE SECRETARY

Л.А. Аблазов | L.A. Ablazov

ВЕБ-АДМИНИСТРАТОР | WEBMASTERS:

Н.Я. Нурсаидов, А.Ш. Махмудов | N.Ya. Nursaidov, A.Sh. Makhmudov

ТАҲРИРИЯТ АЪЗОЛАРИ | EDITORIAL BOARD

С.С. Гулямов – и.ф.д., академик.
Б.А. Бегалов – и.ф.д., профессор.
М.П. Эшов – и.ф.д., профессор.
О.Қ. Абдурахмонов – и.ф.д., доцент.
К.Б. Ахмеджанов – и.ф.д., профессор.
И.М. Алимардонов – и.ф.д., доцент.
Р. Салиходжаев – и.ф.б.ф.д. (PhD).
Проф. Холназар Амонов (Чехия).
Проф. Карина Татек Банетти (Чехия).
Проф. О. Абдураззаков (Германия).
Проф. Эко Шри Маргианти (Индонезия).
Проф. Д.М. Назаров (Россия).
Проф. Н.М. Сурнина (Россия).
Проф. Марк Розенбаум (АҚШ).
PhD. Абдул-Рашид (Афғонистон).
PhD. Аҳмед Моҳамед Азиз Исмоил (Миср).

PhD. Беҳзод Саидов (АҚШ).
PhD. Умид Ахмедов (Дания Қироллиги).
А.А. Исмаилов – и.ф.д., профессор.
И.Е. Жуковская – и.ф.д., профессор.
Т.С. Қўчқоров – и.ф.д., профессор.
Р.А. Дадабаева – и.ф.н., доцент.
Ш.И. Хашимходжаев – и.ф.н., доцент.
А.А. Абидов – т.ф.н., доцент.
И.М. Абдуллаева – и.ф.н., доцент.
Н.Б. Абдусаломова – и.ф.д., доцент.
Ш.С. Эгамбердиев – и.ф.б.ф.д. (PhD).
Р.Х. Алимов – и.ф.д., профессор.
А.У. Қобилов – и.ф.н., доцент.
Р.Х. Насимов – т.ф.б.ф.д. (PhD).
С.С. Қулматова – и.ф.б.ф.д. (PhD).

МУНДАРИЖА:

Шарипов К.А., Ишназаров А.И.	ИҚТИСОДИЙ ЎСИШГА ИНВЕСТИЦИЯ ОҚИМЛАРИ ТАЪСИРИНИ ЭКОНОМЕТРИК ТАДҚИҚ ҚИЛИШ	6
Eshov M.P., Nasirkhodjaeva D.S.	IMPACT OF THE DEVELOPMENT DIGITAL ECONOMY ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY	14
Abdurahmanova G.Q., Mirzaliyev S.M.	OLIV TA'LIM TRANSFORMATSIYASINING TASHKILY-IQTISODIY MEKANIZMLARI	25
Гулямов С.С., Шермухамедов А.Т.	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ	28
Abdullayev M.K., Qulmatova S.S.	LOYIHALASH JARAYONLARIDA AXBOROT-KOMMUNIKATSIYA TEKNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHDA DIZAYN MUAMMOLARI	34
Абидов А.А.	ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ВОЗМУЩАЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ СРЕДЫ	40
Юлдашев А.А.	ЛОГИСТИКА СОҲАСИДА БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ҚЎЛЛАШ САМАРАДОРЛИГИ	47
Yakubova Sh.Sh.	DIGITAL DEVELOPMENT AND THE NATURE OF DIGITAL ASSETS	56
Ergashodjayeva Sh.Dj.	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XARIDORLAR MA'LUMOTLARI MAXFIYLIGINI TA'MINLASH: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR	64
Xashimxodjayev Sh.I., Zhukovskaya I.E.	DIGITAL TECHNOLOGIES ARE A STRONG BASIS FOR THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY	72
Амридинова Д.Т., Курбанова С.А.	ЦИФРОВАЯ ЭКАНОМИКА И ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	79
Fayziyeva Kh., Tursunov Kh., Khidirova M., Kulmanov T., Zikriyoev A.	GROWING UP IN A CONNECTED WORLD: INTERNET USAGE DYNAMIC IS DIGITAL AGE OR HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT?	88
Fayziyeva M.X.	TIJORAT BANKLARI TAKLIF ETGAN RAQAMLI TEKNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNI BAHOLASH	104
Qobilov A.O', Abdulaxatov M.M., Rajabov Sh.B., Zokirov S.Z.	ASSOTSIATIV QOIDALAR VA BOZOR SAVATLARINING TAHLILI . .	115
Ризакулов Ш.Ш.	БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ: НА ПРИМЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВО	121
Назарова Р.Р., Нигматуллаева Г.Н.	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА	126
Meyliev O.R., Gofurova K.X.	THE ROLE OF ELECTRONIC COMMERCE IN THE DIGITAL ECONOMY	132

Ma'murov B.X.	RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA HUDUDLAR IQTISODIYOTI TARKIBIY TUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISHNING MOHIYATI VA UNING OMILLARI	142
Гаипов Ж.Б.	ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ НА ПРИБЫЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	150
Maxmudov S.B.	MILLIY IQTISODIYOTDA EKSPORT AMALIYOTIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNI EKONOMETRIK TAHLILINI BAHOLASH ...	160
Nursaidov N.Y., Vafoev B.R.	PROBLEM OF LIMITED ACCESS TO THE INTERNET IN MOBILE LEARNING	172
Хидирова Б.И.	РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ ШАКЛЛАНТИРИШГА НАЗАРИЙ ЁНДАШУВЛАР	179
Xalilova N.K.	O'ZBEKISTON SHAROITIDA XARIDORLARNI BOSHQARISH JARAYONLARINI RAQAMLASHTIRISH ISTIQBOLLARI	187
Рахматова Ш.О.	РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ШАРОИТИДА БИЗНЕСНИНГ ҚЎШИЛГАН ҚИЙМАТИНИ БАҲОЛАШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	196
Axmedova S.I.	RAQAMLI IQTISODIYOTDA SANOAT KORXONALARINING ISHLAB CHIQRISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH BO'YICHA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI	203
Мирзарахимова А.Б.	СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ТИЗИМИНИ РАҚАМЛАШТИРИШДА ЭЛЕКТРОН ТИББИЙ ЁЗУВЛАРНИНГ РОЛИ	209
Abdurakhmonov A.A.	O'ZBEKISTONDA RAQAMLASHTIRISH TENDENSIYALARI VA UNDAGI MAVJUD MUAMMOLAR	215
Abduraxmanova Z.T.	O'ZBEKISTONDA OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQRISHNI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYALARNING O'RNI	223
Mustafakulov O'U.	STATISTIKA TIZIMIDAGI RAQAMLI PLATFORMALARNI BAHOLASH VA ULARNI TANLASH	232
Tal'atova D.B.	RAQAMLI TENGSIZLIKNI BARQARORLASHTIRISHNING IQTISODIY O'SISHDAGI O'RNI	238
Nabiyeva F.O.	RAQAMLI BANKING: QIYINCHILIKLAR, RIVOJLANAYOTGAN TEXNOLOGIYA TENDENSIYALARI VA KELAJAKDAGI TADQIQOTLAR	244
Yax'yayev O.Y.	"JUST IN TIME" XALQARO MENEJMENT MODEL, O'RGANILISHI, AMALIYOTI, RIVOJLANGAN DAVLATLAR TAJRIBASI	254
Yuldashov I.S., Ro'ziev N.I.	RAHBARNING BOSHQARUV KOMPETENTLIGINI SHAKLLANTIRISH MEKANIZMLARINI O'RGANISHNING KONSEPTUAL ASOSLARI	260
Tўраева Н.О.	КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ ИЛМИЙ-НАЗАРИЙ ЖИХАТЛАРИ	265
Muzaffarova D.M.	TASHKILOTNING FUNKSIONAL OPERATSIYALARINI RAQAMLI TRANSFORMATSIYA QILISH YO'LLARI	275

Rustamova M.M.	KOTLIN TILIDA YARATILGAN XIZMAT SIFATINI BAHOLOVCHI “SAFE MOBILE” ILOVASI	285
Zikirullaeva N.	THE ROLE OF GOVERNMENT POLICIES IN ATTRACTING DIRECT FOREIGN INVESTMENTS	294
Anvarova M.M.	RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONINING KICHIK VA O‘RTA BIZNES KORXONALARIGA ASOSIY TA‘SIRI	305
Parpieva R.A., Norboyeva N.E., Anvarova M.M.	IMPROVING MEDIA LITERACY USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN PROFESSIONAL EDUCATION	311

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ
DIGITAL ECONOMY AND INFORMATION TECHNOLOGY
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЭЛЕКТРОН ИЛМИЙ ЖУРНАЛ

Мазкур электрон илмий журнал Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 19 декабрдаги “Оммавий ахборот ва коммуникациялар соҳасида давлат хизматлари кўрсатишнинг айрим маъмурий регламентларини тасдиқлаш тўғрисида”ги 1017-сонли қарорида белгиланган вазифалардан келиб чиқиб, Тошкент давлат иқтисодиёт университети томонидан 2021 йил март ойида таъсис этилган ҳамда халқаро интернет тармоғига жойлаштирилган.

This electronic scientific journal was established by the Tashkent State University of Economics in March 2021, based on the tasks defined in the decision of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated December 19, 2019 No. 1017 «On approval of some administrative regulations for the provision of public services in the field of public information and communications» posted on the internet.

Нашр қилинаётган “Рақамли иқтисодиёт ва ахборот технологиялари” электрон, илмий журнали Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссиясининг 2023 йил 31 январдаги 332/6-сон қарори билан Иқтисодиёт фанлари бўйича “Фан доктори” илмий даражасига талабгорларнинг диссертация ишлари, илмий натижалари юзасидан илмий мақолалар эълон қилиниши лозим бўлган Республика илмий журналлари рўйхатига киритилган.

The electronic scientific journal “Digital economy and information technologies” published by the decision of the Higher Attestation Commission under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated January 31, 2023 No. 332/6 announces scientific articles on the scientific results of dissertations of candidates for the degree of Doctor of Science in «Economic Sciences» included in the list of republican scientific journals that should be published.

Журналнинг интернет ахборот тармоғидаги манзили:

<https://dgeconomy.tsue.uz/jurnal>

The address of the journal on the internet:

<https://dgeconomy.tsue.uz/jurnal>

RAQAMLI BANKING: QIYINCHILIKLAR, RIVOJLANAYOTGAN TEXNOLOGIYA TENDENSIYALARI VA KELAJAKDAGI TADQIQOTLAR

Nabiyeva Feruza Odilovna

TDIU 1-kurs doktoranti

Annotatsiya. So'nggi yigirma yil ichida internet, smartfonlar va kommunikatsiya texnologiyalarining eksponensial o'sishi tufayli raqamli bank sektori foydalanuvchilarga qulay, samarali va tez moliyaviy jarayonlarni amalga oshirish nuqtai nazaridan juda rivojlangan. Raqamli banking, shuningdek, COVID-19 pandemiyasi tufayli yuzaga kelgan iqtisodiy inqiroz sharoitida naqd pulsiz jarayonlarni amalga oshirish uchun muhim rol o'ynaydi. Tadqiqot raqamli banking texnologiyalari va muammolarini o'rganadi hamda kelajakda qilinishi kerak bo'lgan tadqiqot kun tartibini belgilaydi. Maqola muallif Kitchenhamning SLR – "Systematic Literature Review" – tizimli adabiyotlar tahlili uslubi asosida amalga oshirildi. Tadqiqot ko'lamini belgilovchi oldindan aniqlangan mezonlarga mos keladigan maqolalarni aniqlash uchun oltita ma'lumotlar bazasidan foydalanildi. Tadqiqotda 2015 yildan 2021 yilgacha nashr etilgan so'nggi maqolalar ko'rib chiqiladi. Oltmish yettita maqola tanlab olingan, ajratilgan va tahlil qilingan. Tadqiqotning natijasi texnologiya, tashkilot, odamlar, jarayon, atrof-muhit, mijozlar, xavfsizlik va xavf bilan bog'liq bo'lib, ular raqamli bank innovatsiyasidagi qiyinchiliklarni ifodalaydi. Ushbu tadqiqot kelajakdagi tadqiqot yo'nalishlari bo'yicha takliflarni taqdim etadi, bu esa butun dunyo bo'ylab amaliyotchilar va olimlar uchun foydali bo'ladi.

Kalit so'zlar. Raqamli banking, raqamli ekotizim, raqamli innovatsiya, FinTech, ochiq banking.

Kirish:

Bank sanoati butun dunyo bo'ylab zamonaviy jamiyatning kundalik hayotida muhim rol o'ynaydi. Yaratilganidan beri tangalar, banknotlar, bankomatlar va kreditlash tizimidan foydalanishdan kelib chiqqan innovatsiyalar global bank tizimi uchun yangilik emas. Xuddi shunday, bank sektoridagi texnologiya va innovatsiyalar vaqti-vaqti bilan o'zgarib bordi (Scardovi, 2017). Buzuvchi innovatsiyalar, raqamlashtirish va yangi texnologiyalar an'anaviy biznes modellari va jarayonlarini o'zgartirmoqda. Natijada, banklar mijozlar bilan o'zaro munosabatlarini o'zgartirish, o'rta va orqa-ofis faoliyatlarini boshqarish, raqobatbardosh bo'lish va kelajakdagi kutilmagan vaziyatlarga tayyor bo'lish uchun biznes strategiyalarini o'zgartirishi kerak (Kitsios va boshq.).

Dunyo bo'ylab internet va mobil qurilmalarning keng qo'llanilishi tufayli yangi bank va moliyaviy to'lov usullari paydo bo'ldi. Raqamli banking moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirishning ilg'or, amaliy va samarali usuli sifatida yaratilgan. Hozirda raqamli bankingning ko'plab turlari mavjud, jumladan, mobil hamyonlar, onlayn-banking, internet-banking va elektron banking (Alkhowaiter, 2020). Odatiy funksiyalarga balans so'rovlarini ko'rish, pul o'tkazish va to'lov kiradi. Global COVID-19 pandemiyasi tufayli iqtisodiy inqiroz yuzaga kelgach, raqamli banking biznes tranzaksiyalarini osonlashtirishda yordamchi bo'ldi. Raqamli ekotizim banklarni tadbirkorlar, yetkazib beruvchilar, xodimlar va yangi bozorlar

bilan bog'radi. Shu bilan birga, raqamli banking ijtimoiy masofani saqlashga imkon beradi va moliyaviy institutlar jismoniy mavjud bo'lmagan uzoq yoki qashshoq joylarda moliyaviy inklyuziyani rivojlantirishga yordam beradi.

Bank sanoati salmoqli foyda olish, shuningdek, pandemiya davrida va undan keyin ham raqamlashtirish muammolari bilan raqobatda qolish uchun raqamli bankingga sarmoya kiritadi. Amaliyotchilar uchun ushbu tadqiqot raqamli bankingni qo'llash va samaradorligini yaxshilashga yordam beradigan strategiyalarni ishlab chiqishda ishlatilishi mumkin bo'lgan muammolar va texnologiyalarning batafsil tahliliga asoslangan amaliy qo'llanmani taqdim etadi. Akademiklar va olimlar uchun ilmiy adabiyotlardagi bo'shliqni tushunish kelajakdagi tadqiqot yo'nalishlari uchun kun tartibini belgilaydi. Xususan, ushbu tizimli adabiyotlar tahlili (SLR) asosidagi tadqiqot quyidagi uchta maqsadga erishishga harakat qiladi:

- a) zamonaviy raqamli bank ta'rif va tadqiqotlarini aniqlash;
- b) raqamli banking muammolarini o'rganish;
- c) kelajakdagi tadqiqot kun tartibini belgilashdan iborat.

Ushbu maqola quyidagicha tashkil etilgan: Metodologiya bo'limi SLR metodologiyasini tavsiflaydi. Natijalar va munozaralar bo'limida mualliflar SLRning turli natijalarini va kelajakdagi raqamli bank tadqiqotlari uchun tavsiyalarni muhokama qiladilar. Maqola xulosa bo'limi bilan yakunlanadi.

Metodologiya:

Ushbu tadqiqotda foydalaniladigan metodologiya SLR – “Systematic Literature Review” – tizimlashtirilgan adabiyotlar tahlili hisoblanadi. Kitchenham tomonidan ishlab chiqilgan ushbu jarayon usuli takrorlanadigan, shaffof va ob'yektiv adabiyotlarni ko'rib chiqish uchun “standartlashtirilgan usul” sifatida tanlangan (Boell & Cecez Kecmanovich, 2016). SLR usuli oldingi tadqiqotchilar uchun katta qiziqish uyg'otadigan tadqiqot mavzularining tendensiyalarini aniqlashga imkon beradi, bu esa keyingi tadqiqotlar uchun ma'lumotnoma sifatida ishlatilishi mumkin. Ushbu SLR-ga asoslangan tadqiqotning bosqichlari quyidagicha tavsiflanadi (Kitchenham & Brereton, 2013):

Dastlabki bosqich: Mualliflar qidiruv jarayonida ma'lumotlar manbalari sifatida oltita ma'lumotlar bazasini o'rgandilar, jumladan ACM, Emerald Insight, IEEE Xplore, AIS, ScienceDirect va SpringerLink. Shu maqsadda qidiruv so'zlari (“raqamli banking” yoki “bankda raqamli texnologiya”) ishlatilgan.

1-bosqich – Tanlov jarayoni: Ushbu bosqichda avtomatlashtirilgan va qo'lda qidiruvlar natijasida yaratilgan barcha tadqiqot maqolalari sarlavhalari va tezislari tekshirilgandan so'ng alohida baholandi.

Keyinchalik, tadqiqot qamrovidan tashqari bo'lgan maqolalar o'chirib tashlandi.

2-bosqich – Qo'shilish/istisno mezonlarini qo'llash: Barcha tadqiqot maqolalari inklyuziyalar/istisno mezonlarini qo'llash orqali baholandi. Sharhga faqat 2015 yildan 2021 yilgacha nashr etilgan tadqiqot maqolalari kiritilgan.

3-bosqich – Qidiruv va tanlash jarayonini tasdiqlash: Muallif tomonidan tadqiqot maqsadi bilan takrorlanish, sifat va kontent munosabatlari baholandi. Ushbu bosqichda to'liq matnlarini o'qib chiqqandan so'ng, bir nechta maqolalar chiqarib tashlandi va ular SLR uchun yaroqsiz deb topildi. Agar maqola hali ham dolzarb bo'lsa, uning metodologiyasi

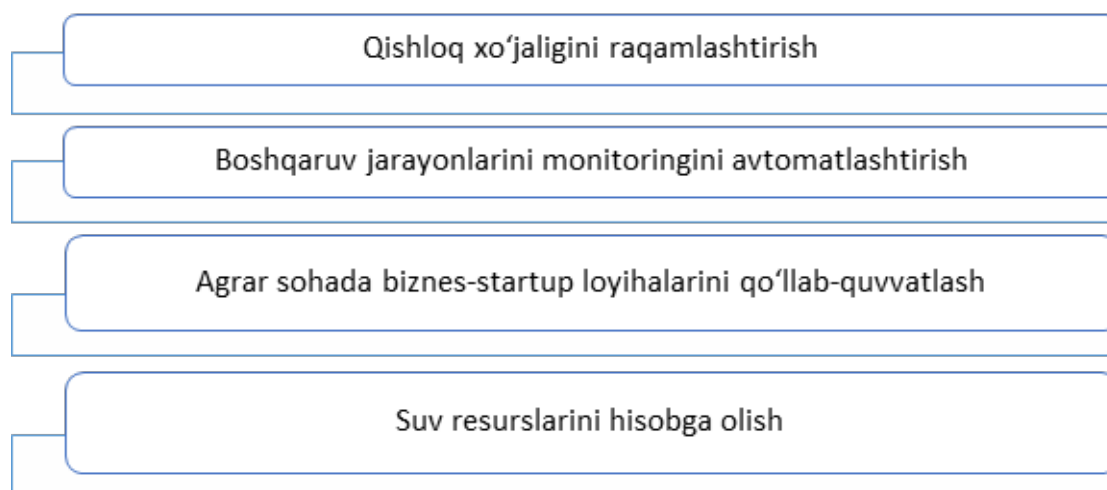
va muhokama bo'limlari ko'rib chiqildi va umumlashtirildi.

4-bosqich – Sintezlash, ajratish va umumlashtirish: Ushbu SLR jarayonining yakuniy bosqichi keyingi baholash va tahlil qilish uchun tanlangan maqolalardan ma'lumotlarni (yoki axborotlarni) ajratib olishdir. Muallif tomonidan shu paytgacha olingan natijalar raqamlar va jadvallarda sintez qilindi va qidiruv natijalari umumlashtirilib, xulosa va takliflar berildi.

Natijalar va muhokama:

Ushbu bo'limda SLR mexanizmi asosida maqola tanlash jarayoni natijalari tushuntiriladi. Bundan tashqari, raqamli bank tadqiqotlari yo'nalishi bo'yicha tavsiyalar muhokama qilinadi.

Statistika. SLR usuli raqamli banking bo'yicha tadqiqot mavzusidagi 67 ta maqolani aniqlaydi. Tahlil qilingan nashrlarni yaratishda foydalanilgan tadqiqot natijalari xalqaro jurnallar va materiallar orqali tarqatildi. 1-rasmda 2015 va 2021 yillar oralig'ida nashr etilgan raqamli bankga oid tadqiqotlar sonining oltita ma'lumotlar bazasida taqsimlanishi tasvirlangan.

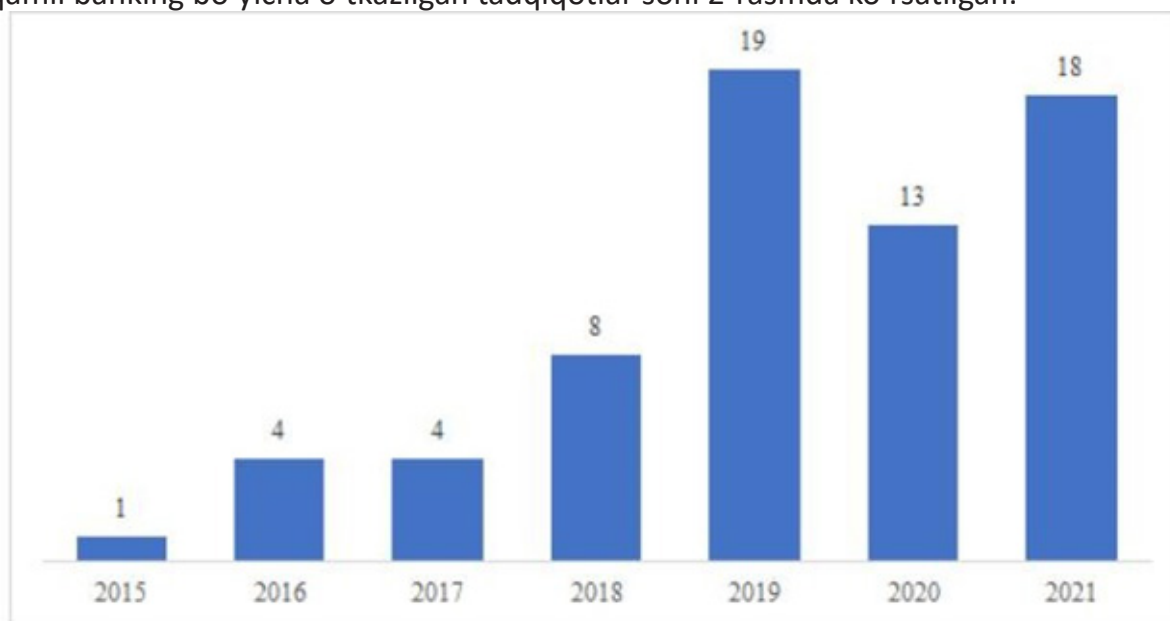


1-rasm. Tadqiqot uchun maqolalarni tanlash jarayoni

1-rasmda ma'lumotlar bazasidan maqolalarni tanlash jarayoni tasvirlangan SLR modeli keltirilgan. 1-bosqichda tadqiqot 1137 ta maqolani aniqladi (masalan, ACM, 34; Emerald insight, 17; IEEE Explore, 21; AIS, 212; Elsevier, 325; va SpringerLink, 600). 2-bosqichda 893 ta maqola ushbu tadqiqot uchun ahamiyatsiz deb topildi va shu sababli tanlovdan chiqarib tashlandi. 3-bosqichda qolgan 244 ta maqolaning tezislari kiritilmasligi kerak bo'lgan maqolalarni aniqlash uchun baholandi va qo'shimcha 108 ta maqola chiqarib tashlandi. 3-bosqichda 136 ta maqola qoldi. 4-bosqichda har bir maqolaning to'liq matni bilan tanishib chiqish va qo'shilish mezonlari to'liq tekshirilgandan so'ng yana 41 ta maqola chiqarib tashlandi. Nihoyat, qo'shilish mezonlariga to'liq mos keladigan qolgan 67 ta maqola tanlab olindi.

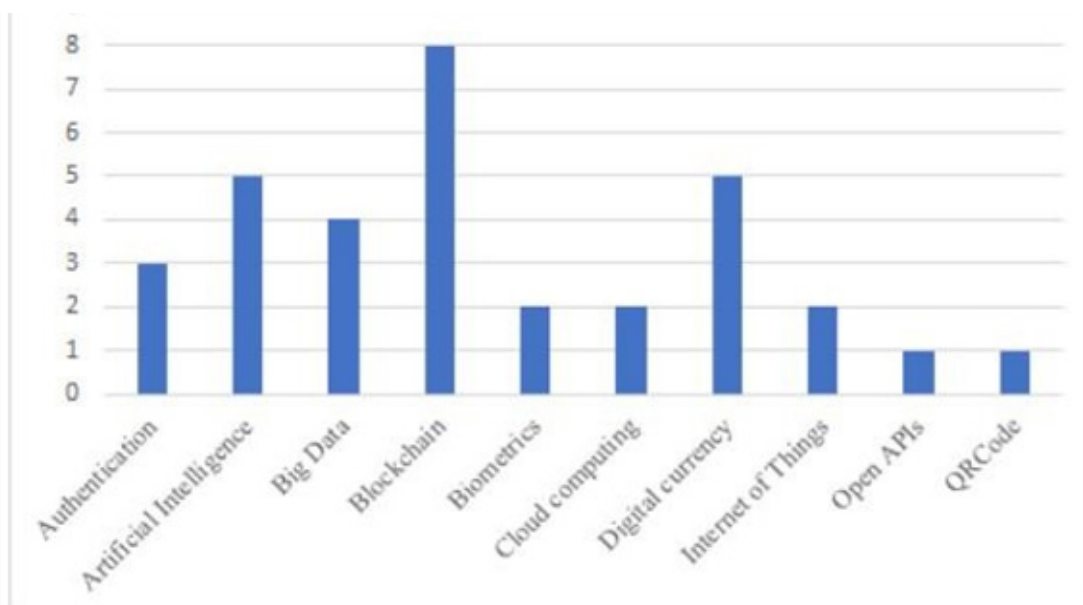
SLR-dan ma'lum bo'diki, "raqamli banking" iborasi 2015 yildan beri ilmiy jurnallarda qo'llanila boshlangan. 2015 yilgacha banklar onlayn-banking, mobil banking va elektron banking terminologiyasidan foydalangan. Ushbu terminologiya xizmatlar ko'rsatish uchun masofaviy yetkazib berish kanali sifatida Internetga tayanadigan bank faoliyatini

tavsiflash uchun ishlatilgan (Alkhowaiter, 2020). 2015 yildan 2019 yilgacha raqamli banking tadqiqotlari tendensiyasi sezilarli darajada o'sdi. Keyin, 2020 yildan 2021 yilgacha tadqiqot sekinlasha boshlaydi. Raqamli banking bilan solishtirganda, amaldagi moliyaviy institutlarga raqobatchi sifatida kurashuvchi fintech va startaplarning o'sishi yanada ko'zga tashlana boshladi. Natijada, tadqiqot tendensiyasida siljishlar yuzaga kelgan. 2015-2021 yillarda raqamli banking bo'yicha o'tkazilgan tadqiqotlar soni 2-rasmda ko'rsatilgan.



2-rasm. Yillar mobaynida o'tkazilgan tadqiqotlar soni.

3-rasmda tadqiqotlar miqdori bo'yicha SLR-dan aniqlangan raqamli bankingdagi texnologiya tendensiyalari ko'rsatilgan. Turkumlangan texnologiya tendensiyalari blokcheyn (8 ta maqola); Sun'iy intellekt va raqamli valyuta (5 ta maqola); Katta ma'lumotlar (4 ta maqola); Autentifikatsiya (3 ta maqola); biometrika, bulutli hisoblash, buyumlar interneti (2 ta maqola); ochiq API va QR kod (1)ni o'z ichiga oladi.



3-rasm. Raqamli bank texnologiyasi tadqiqoti.

Raqamli banking ta’rifi. Raqamli bankingning adabiyotga asoslangan ta’rifini ko’rib chiqqandan so’ng, muallif tomonidan xulosa sifatida xizmat qilishi uchun 1-jadval tuzildi.

1-jadval

Raqamli banking ta’rifi

Ta’rif	Manba
Raqamli banking, bank operatsiyalarini, jumladan, onlayn-banking, elektron banking va mobil bankingni amalga oshirish uchun texnologiyadan foydalanishni anglatadi. An’anaviy bankdan farqli o’laroq, raqamli banklar raqamli mijozlarning ehtiyojlarini qondirish uchun moslashtirilgan raqamli mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqishga qaratilgan.	(Sardana va Singhaniya, 2018)
Raqamli banking bank operatsiyalarini muammosiz amalga oshirish uchun texnologiyadan foydalanishni anglatadi. U elektron banking, internet-banking va onlayn banking kabi tez-tez ishlatiladigan atamalarni o’z ichiga oladi.	(Vassan Abdulloh, 2020)
Raqamli banking interaktiv moliyaviy xizmatlarni, shu jumladan veb va mobil ilovalarni anglatadi.	(Megargel va Shankarararman, 2021)

Muallif tomonidan 67 ta maqola asosida kontent tahlili natijalarida tez-tez uchraydigan kalit so’zlarni o’rganib chiqildi. Bu kalit so’zlar qatoriga bank, xizmat, mijoz, mijozlar ehtiyojini qondirish, qiymat, texnologiya, raqamli texnologiyalar, onlayn-banking, mobil banking, rivojlanish, jarayon, innovatsiyalar, sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar, blokcheyn, bulutli texnologiya va IoT kiradi. Natijada, raqamli bankingning quyidagi ta’rifi ishlab chiqildi:

“Raqamli banking – bu mijozlarga mijozlar qiymatini yaratish va mijozlar ehtiyojini qondirishni yaxshilash uchun internet va mobil texnologiyalardan foydalangan holda tranzaksiyalarni amalga oshirish imkonini beruvchi bank xizmatidir. Raqamli bankingdagi innovatsiyalar jarayonlarni avtomatlashtirish va yanada aqlli bank xizmatlari uchun sun’iy intellekt, katta ma’lumotlar, blokcheyn, bulut va buyumlar interneti kabi muqobil raqamli texnologiyalarni qo’llash orqali qo’llab-quvvatlanadi. Shuningdek, u integratsiyalashgan bank kanallari orqali raqamli ekotizimda institutsional o’zaro operatsiyalarni osonlashtiradigan ochiq APIlar tomonidan qo’llab-quvvatlanadi”.

Zamonaviy raqamli banking tadqiqotlari. Tanlangan 67 ta maqolani to’liq o’qib chiqqach, muallif tomonidan Kitchenham SLR protsedurasining 4- bosqichi sifatida ma’lumotlar sintez qilindi, asosiy qism ajratib olindi, raqamlar va jadvallarga jamlandi. 2-jadvalda raqamli bank haqidagi adabiyotlarning asosiy mavzulari ko’rsatilgan. Tadqiqotlar uchun yetti toifa ajratilgan: texnologiya, tashkilot, jarayon, odamlar, mijoz, atrof-muhit, xavf va xavfsizlik.

Jadval 2

Raqamli banking bo’yicha tadqiqot tendensiyalari

Turkum	Mavzular	O’tkazilgan tadqiqotlar
--------	----------	-------------------------

Texnologiya	Sun'iy intellekt	(Min-Yuh, Tun-Kung, & Jheng-Gang, 2018); (A. Singh, Ramasubramanian, & Shivam, 2019);(Indriasari, Gaol, & Matsuo, 2019); (Arjun, Abisek, & Subrabha, 2021); (Climescu, Keitz, Rocholl, & et al, 2021)
Texnologiya	Katta ma'lumotlar	(Ravi & Kamaruddin, 2017); (Boumlik & Bahaj, 2018); (Skyrius, Giriūnienė, Katin, Kazimianec, & Žilinskas, 2018); (Prabhu, Aneesh, Mogadala, Rohit, & et al, 2019)
	Blokcheyn	(Guo & Liang, 2016); (Hu et al., 2019); (Zhang, Zhu, & Qingyang, 2020); (Kirss K.K., 2020); Dashkevich, Counsell, Destefanis, & et al., 2020); (Wang, Ma, Dai, Imran, & et al, 2020); (Garg et al., 2021)
	Biometrik ma'lumotlar	(Normalini, Halim, & Ahmad, 2015); (Szczyko, Czyzewski, & Szczodrak, 2019);
	Bulutli hisoblash	(Hon & Millard, 2018); (Indriasari, Wayan, et al., 2019)
	Raqamli pullar	(Opore & Kim, 2020); (Lovell, 2021);(Gowda & Chandrani, 2021); (Sujatha, Mareeswari, Chatterjee, Mousa, & et al, 2021)
	Buyumlar interneti	(Ramalingam & Venkatesan, 2019)
	Ochiq APIlar	(Premchand & Choudhry, 2019); (Rittweger, Kronibus, & Weiß, 2020);
	QR kod	(Saiteja, Sharma, & Prasad, 2020)
	Autentifikatsiya	(Sheshasaayee & Sumathy, 2017); (Jama, Güçlüoğlu, & Siraj, 2019); (Velioglu, Bolu, & Yemen, 2019);
	IT infratuzilma	(Megargel & Fan, 2018); (Megargel & Shankarararman, 2021); (Pulparambil, Baghdadi, & Salinesi, 2021);
	IT boshqaruv	(Arkipova, Vaia, DeLone, & Braghin, 2016); (Indriasari, Supangkat, & et al., 2020); (Alansari & Musleh Al-Sartawi, 2021);
Odamlar	Raqamli qobiliyat	(Tsai, Wu, Liao, & Yeh, 2019)
Tashkilot	Biznes model	(Harjanti et al., 2019); (Ahmed & Sur, 2021)
	Moliyaviy ko'rsatkich	(Mbama & Ezepe, 2018)
	Raqamli transformatsiya	(Filotto, Caratelli, & Fornezza, 2021)
	Innovatsion madaniyat	(Jadil, Rana, & Dwivedi, 2021)
Jarayon	Raqamli innovatsiya	(Aitken et al., 2021)
	Foydalanuvchiga qaratilgan dizayn	(Reydet & Carsana, 2017); (Minda Gilces & Fuentes Díaz, 2019);
	Dasturiy ta'minotni ishlab chiqish davri	(Taufiq, Raharjo, & Wahbi, 2020);
	Dizayn fikrlash, tezkorlik va birgalikda yaratish	(Indriasari, Prabowo, Gaol, & Purwandari, 2021);
Risk va xavfsizlik	Risk va xavfsizlik	(Chen et al., 2020); (Wodo, Blaskiewicz, Stygar, & et al, 2021); (Kurmanova & Nurdavliatova, 2021).

Atrof-muhit	Raqamli ekosistema	(Guibaud, 2016);
	Birgalikda yaratish	(Casper Ferm & Thaichon, 2021); (Payne, Dahl, & Peltier, 2021)
Mijozlar	Joriy etish	(Boateng, Adam, Okoe, & Anning-Dorson, 2016); (Shaikh & Karjaluo, 2016); (Alalwan, Dwivedi, & Rana, 2017); (Choudrie, Junior, McKenna, & et al, 2018); (Sharma, Al-Muharrami, & et al., 2018); (Abhishek, 2019); (Ali, Gallivan, & Sangari, 2019); (Baabdullah, Alalwan, Rana, & et al, 2019); (Hamidi & Safareeyeh, 2019); (Alkhowaiter, 2020); (Ramlall, Hattingh, & Van Deventer, 2020); (Msweli, 2020) ; (Carranza, Díaz, Sánchez-Camacho, & Martín-Consuegra, 2021); (Jebarajakirthy & Shankar, 2021) (S. Singh & Srivastava, 2020);
	Innovatsion qarshilik	van Klyton, Tavera-Mesías, & Castaño-Muñoz, 2021);
	Shaxobchalarsiz raqamli banking	(Suhaimi & Hassan, 2019);

Xulosa:

Raqamli banking so'nggi yillarda rivojlanishda davom etayotgan ilg'or texnologiyadir. Ushbu tadqiqot raqamli bank tadqiqotlari muammolari va san'atining holatini aniqlash uchun keng qamrovli adabiyotlarni ko'rib chiqishni maqsad qilgan. SLR natijalariga ko'ra, oltita taniqli ma'lumotlar bazasidan 1137 ta maqola olindi: ACM, Emerald insight, IEEE Explore, AIS, Elsevier va SpringerLink. Ushbu maqolalar sarlavhalari va tezislari baholash asosida tanlangan. Keyinchalik, 67 ta maqola sintez qilindi, ajratildi va tahlil qilindi. Ushbu tadqiqot natijalari tadqiqot va amaliyot uchun bir qancha natijalar beradi. Ushbu tadqiqotga asoslanib, tadqiqotchilar raqamli banking muammolarini aniqlashlari mumkin. Tadqiqot mavjud ilmiy izlanishlarning asosiy cheklovlarini taqdim etdi va keyingi tadqiqotlar uchun kelajakdagi samarali yo'nalishlarni aniqladi.

Tadqiqotlar natijalari kelajakdagi ilmiy ishlar uchun boshqa tadqiqotchilarga havola sifatida ishlatilishi mumkin. Amaliyotchilar uchun topilmalar raqamli bankingning kelajakdagi rivojlanishini aniqlash uchun ishlatilishi mumkin.

Bundan tashqari, ushbu tadqiqot sun'iy intellekt (AI), blokcheyn, katta ma'lumotlar, bulutli hisoblash va IoT kabi texnologiyalarni joriy etishda eng so'nggi darajani aniqladi. Keyingi tadqiqotlar ushbu tadqiqotda muhokama qilingan quyidagi yetti raqamli bank masalalari bo'yicha empirik tadqiqotlar yordamida o'tkazilishi kerak deb topildi: texnologiya, tashkilot, odamlar, jarayon, atrof-muhit, xavf va xavfsizlik. Raqamli bank innovatsiyasi bo'yicha kelajakdagi tadqiqotlar mintaqa, mamlakat va har xil turdagi banklar, an'anaviy banklar, gibridlar va filialsiz banklar (neobanklar) kabi turli kontekstlarga asoslangan aralash usulli yondashuvni qo'llashi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Abhishek, V. (2019). Omnichannel Customer Behavior in Retail Banking. In Operations in Omnichannel World (pp. 15–34). Springer Nature Switzerland AG. doi:10.1007/978-3-030-20119-7_11

2. Ahmed, S., & Sur, S. (2021). Change in the uses pattern of digital banking services by Indian rural MSMEs during demonetization and Covid-19 pandemic-related restrictions. *Vilakshan - XIMB Journal of Management*. 10.1108/XJM-09-2020-0138
3. Aitken, M., Ng, M., Horsfall, D., Coopamootoo, K. P. L., van Moorsel, A., & Elliott, K. (2021). In pursuit of socially-minded data-intensive innovation in banking: A focus group study of public expectations of digital innovation in banking. *Technology in Society*, 66, 101666. doi:10.1016/j.techsoc.2021.101666
4. Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99–110. doi:10.1016/j.ijinfomgt.2017.01.002
5. Alansari, Y., & Musleh Al-Sartawi, A. M. A. (2021). IT governance and E-banking in GCC listed banks. *Procedia Computer Science*, 183, 844–848. doi:10.1016/j.procs.2021.03.008
6. Ali, R., Gallivan, M., & Sangari, S. (2019). A Study of Mobile Apps in the Banking Industry. *International Journal for Digital Society*, 10(3), 1524–1533. doi:10.20533/ijds.2040.2570.2019.0189
7. Alkhalidi, A. N. (2017). An empirical examination of customers' mobile phone experience and awareness of mobile banking services in mobile banking in Saudi Arabia. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, 12(October), 283–308. doi:10.28945/3887
8. Alkhowaiter, W. A. (2020). Digital payment and banking adoption research in Gulf countries: A systematic literature review. *International Journal of Information Management*, 53(September), 102102. 10.1016/j.ijinfomgt.2020.102102
9. Arjun, R., Abisek, K., & Subrabha, K. (2021). Developing banking intelligence in emerging markets: Systematic review and agenda. *International Journal of Information Management Data Insights*, 1(2), 100002. doi:10.1016/j.jjime.2021.100026
10. Arkhipova D., Vaia G., DeLone W., Braghin C. (2016). IT Governance in the Digital Era. *Ssrn*, (October). 10.2139/ssrn.2847809
11. Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Rana, N. P., Kizgin, H., & Patil, P. (2019). Consumer use of mobile banking (M-Banking) in Saudi Arabia: Towards an integrated model. *International Journal of Information Management*, 44(July), 38–52. 10.1016/j.ijinfomgt.2018.09.002
12. Boateng, H., Adam, D. R., Okoe, A. F., & Anning-Dorson, T. (2016). Assessing the determinants of internet banking adoption intentions: A social cognitive theory perspective. *Computers in Human Behavior*, 65, 468–478. doi:10.1016/j.chb.2016.09.017
13. Boell, S. K., & Cecez-Kecmanovic, D. (2016). On being 'systematic' in literature reviews. *Formulating Research Methods for Information Systems*, 2, 48–78. doi:10.1057/9781137509888_3
14. Boumlik, A., & Bahaj, M. (2018). Big data and IoT: A prime opportunity for banking industry. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 25, 396–407. doi:10.1007/978-3-319-69137-4_35
15. Carranza, R., Díaz, E., Sánchez-Camacho, C., & Martín-Consuegra, D. (2021). e-Banking Adoption: An Opportunity for Customer Value Co-creation. *Frontiers in Psychology*, 11(January), 1–10. doi:10.3389/fpsyg.2020.621248 PMID:33519647

16. Casper Ferm, L.-E., & Thaichon, P. (2021). Value co-creation and social media: Investigating antecedents and influencing factors in the U.S. retail banking industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61, 102548. doi:10.1016/j.jretconser.2021.102548.
17. Cesar, J., & Russo, R. D. F. S. M. (2018). Design Thinking Integrated in Agile Software Development: A Systematic Literature Review. *Procedia Computer Science*, 138, 775–782. doi:10.1016/j.procs.2018.10.101
18. Chen, S., Fan, L., Meng, G., Su, T., Xue, M., Xue, Y., & Liu, Y. (2020). An empirical assessment of security risks of global android banking apps. *Proceedings - International Conference on Software Engineering*, 1310–1322. doi:10.1145/3377811.3380417
19. Choudrie, J., Junior, C. O., McKenna, B., & Richter, S. (2018). Understanding and conceptualising the adoption, use and diffusion of mobile banking in older adults: A research agenda and conceptual framework. *Journal of Business Research*, 88(November), 449–465. doi:10.1016/j.jbusres.2017.11.029
20. Climescu, A.-M., Keitz, C., Rocholl, J., & Sander, M. (2021). How can Robo-Advisory be implemented and integrated into existing banks? *Palgrave Studies in Financial Services Technology*.
21. Dang, N. T. T., Nguyen, Q. T., Habaradas, R., Ha, V. D., & Nguyen, V. T. (2020). Talent conceptualization and talent management approaches in the Vietnamese Banking Sector. *Journal of Asian Finance. Economics and Business*, 7(7), 453–462. doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no7.453
22. Dasgupta, M., & Gupta, R. K. (2015). Innovation in organizations: A review of the role of organizational learning and knowledge management. *Global Business Review*, 10(2), 203–224. doi:10.1177/097215090901000205
23. Filotto, U., Caratelli, M., & Fornezza, F. (2021). Shaping the digital transformation of the retail banking industry. Empirical evidence from Italy. *European Management Journal*, 39(3), 366–375. doi:10.1016/j.emj.2020.08.004
24. Garg, P., Gupta, B., Chauhan, A. K., Sivarajah, U., Gupta, S., & Modgil, S. (2021). Measuring the perceived benefits of implementing blockchain technology in the banking sector. *Technological Forecasting and Social Change*, 163, 120407. doi:10.1016/j.techfore.2020.120407
25. Gowda, N., & Chandrani, C. (2021). Comparative study on cryptocurrency transaction and banking transaction. *Global Transitions Proceedings*, 2.
26. Guibaud, S. (2016). How to develop a profitable, customer-focused digital banking strategy: Open banking services and developer-friendly APIs. *Journal of Digital Banking*, 1(1), 6–12.
27. Guo, Y., & Liang, C. (2016). Blockchain application and outlook in the banking industry. *Financial Innovation*, 2(1), 24. Advance online publication. doi:10.1186/s40854-016-0034-9
28. Hamidi, H., & Safareeyeh, M. (2019). A model to analyze the effect of mobile banking adoption on customer interaction and satisfaction: A case study of m-banking in Iran. *Telematics and Informatics*, 38, 166–181. doi:10.1016/j.tele.2018.09.008
29. Harjanti, I., Nasution, F., Gusmawati, N., Jihad, M., Shihab, M. R., Ranti, B., & Budi, I. (2019). IT Impact on Business Model Changes in Banking Era 4.0: Case Study Jenius. *Proceedings - 2019 2nd International Conference of Computer and Informatics Engineering*:

Artificial Intelligence Roles in Industrial Revolution 4.0, IC2IE 2019, 53–57. doi:10.1109/IC2IE47452.2019.8940837

30. Holotiuk, F., & Beimborn, D. (2017). Critical Success Factors of Digital Business Strategy. In International Conference on Wirtschaftsinformatik (pp. 991–1005). AIS e-library.

31. Hon, W. K., & Millard, C. (2018). Banking in the cloud: Part 1 – banks' use of cloud services. *Computer Law & Security Review*, 34(1), 4–24. doi:10.1016/j.clsr.2017.11.005

32. Hu, Y., Manzoor, A., Ekparinya, P., Liyanage, M., Thilakarathna, K., Jourjon, G., & Seneviratne, A. (2019). A Delay-Tolerant payment scheme based on the ethereum blockchain. *IEEE Access : Practical Innovations, Open Solutions*, 7, 33159–33172. doi:10.1109/ACCESS.2019.2903271

33. Indriasari, E., Gaol, F. L., & Matsuo, T. (2019). Digital Banking Transformation: Application of Artificial Intelligence and Big Data Analytics for Leveraging Customer Experience in the Indonesia Banking Sector. In Proceedings - 2019 8th International Congress on Advanced Applied Informatics, IIAI-AAI 2019 (pp. 863–868). doi:10.1109/IIAI-AAI.2019.00175

34. Indriasari, E., Prabowo, H., Gaol, F. L., & Purwandari, B. (2021). The adoption of Design Thinking, Agile Software Development and Co-creation concepts A case study of Digital Banking innovation. In 2021 International Conference on Platform Technology and Service (PlatCon). (pp. 1–6). Jeju, Korea: IEEE. doi:10.1109/PlatCon53246.2021.9680763

35. Indriasari, E., & Supangkat, S. H. (2020). Digital transformation: It governance in the agile environment a study case of Indonesia high regulated company. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(4), 1557–1562.

36. Indriasari, E., Wayan, S., Gaol, F. L., Trisetyarso, A., Saleh Abbas, B., & Ho Kang, C. (2019). Adoption of Cloud Business Intelligence in Indonesia's Financial Services Sector. *Lecture Notes in Computer Science (Vol. 11431)*. Springer International Publishing. doi:10.1007/978-3-030-14799-0_45

37. Jadir, Y., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2021). A meta-analysis of the UTAUT model in the mobile banking literature: The moderating role of sample size and culture. *Journal of Business Research*, 132, 354–372. doi:10.1016/j.jbusres.2021.04.052

38. Jama, A. Y., Güçlüoğlu, T., & Siraj, M. M. (2019). Cyber physical security protection in online authentication mechanisms for banking systems. *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 857, 1021–1031. doi:10.1007/978-3-030-01177-2_74

39. Jebarajakirthy, C., & Shankar, A. (2021). Impact of online convenience on mobile banking adoption intention: A moderated mediation approach. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58(June), 102323. 10.1016/j.jretconser.2020.102323

40. Khin, S., & Ho, T. C. F. (2019). Digital technology, digital capability and organizational performance: A mediating role of digital innovation. *International Journal of Innovation Science*, 11(2), 177–195. doi:10.1108/IJIS-08-2018-0083.



РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ
DIGITAL ECONOMY AND INFORMATION TECHNOLOGY
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Электрон илимий журнал | Electronic scientific journal

Muharrirlar:
Yaxshiyev H.T.
Matxo'jayev A.O.

Musahhih:
Matxo'jayev A.O.

Tehnik muharrir:
Mirzayev J.O'.

Litsenziya AI № 2537 08.02.2022 y. Bosishga ruxsat etildi 19.10.2023.
Qog'oz bichimi 60x84 ¹/₈. Shartli bosma tabog'i 19,9. Raqamli bosma.
Adadi 50 nusxa. №16/10-2023 - sonli buyurtma.

“Zarafshon Foto” MCHJning matbaa bo'limida chop etildi.
100164, Toshkent sh., Mirzo Ulug'bek tumani, Shahriobod ko'chasi, 3-uy.

CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC TRENDS" 19-20 OCTOBER

1st DIRECTION: TRENDS AND PROSPECTIVE DIRECTIONS OF GLOBAL ECONOMIC DEVELOPMENT.

CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC

TRENDS"

19-20 OCTOBER 2023

TASHKENT STATE

UNIVERSITY OF ECONOMICS,

TASHKENT, UZBEKISTAN

CONFERENCE "NEW2AN, ICFNDS and ICDSIS"

Parallel conferences

CONFERENCE "IFRS" ФОРУМ

DEVELOPMENT STRATEGY:

GLOBAL ECONOMIC TRENDS

"IFRS" НОМЛИ КОНФЕРЕНЦИЯ

CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC TRENDS"

TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS

ЎНАЛИШ: ГЛОБАЛ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛИ ЎНАЛИШЛАРИ. "Глобал ва миллий иқтисодиёт трендлари" номли конференция

PARALLEL CONFERENCES

"NEW2AN, ICFNDS and ICDSIS"

AND ICDSIS



- Conditions for improvement
- Corporate Accounting
- Institutional problems
- Training personnel for
- Business environment
- Digital technologies in

CONFERENCE

"S" CONFERENCE "GLOBAL AND NATIONAL ECONOMIC TRENDS" 19-20 OCTOBER



+998 71 239-28-94 <http://dgeconomy.tsue.uz/>

dgeconomy_tdiu@mail.ru, dgeconomy@tsue.uz

100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy.

ФОРУМ

- Gender Equality
- Industry 4.0
- Sustainable Agricultural Development

- Digit
- Gree
- Envir
- Alter
- Artif
- digit