



TOSHKENT DAVLAT  
IQTISODIYOT UNIVERSITETI

BIG  
DATA

**RAQAMLI IQTISODIYOT**  
**VA AXBOROT**  
**TEXNOLOGIYALARI**

**2022**

*ELEKTRON ILMIY JURNALI* MAXSUS SON/2



### **МУАССИС | FOUNDER**

Тошкент давлат иқтисодиёт университети  
Tashkent State University of Economics

### **ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | CHAIRMAN OF THE EDITORIAL BOARD**

Шарипов Конгратбой Аvezимбетович – т.ф.д., профессор  
Sharipov Kongratboy Avezimbetovich – doctor of technical sciences, professor

### **БОШ МУҲАРРИР | EDITOR-IN-CHIEF**

Абдуллаев Мунис Курбонovich – и.ф.ф.д. (PhD), доцент  
Abdullayev Munis Kurbonovich – PhD, docent

### **БОШ МУҲАРРИР ЎРИНБОСАРИ | DEPUTY CHIEF EDITOR**

Вафоев Бобуржон Расулович – и.ф.н., доцент  
Vafoev Boburjon Rasulovich – PhD, docent

### **МАСЪУЛ КОТИБ | EXECUTIVE SECRETARY**

Л.А. Аблазов | Ablazov L.A.

### **ВЕБ-АДМИНИСТРАТОР | WEBMASTERS:**

Н.Я. Нурсаидов, А.Ш. Махмудов | Nursaidov N.Ya., Makhmudov A.Sh.

### **ТАҲРИРИЯТ АЪЗОЛАРИ | EDITORIAL BOARD**

С.С. Гулямов – и.ф.д., академик.  
Б.А. Бегалов – и.ф.д., профессор.  
М.П. Эшов – и.ф.д., профессор.  
О.Қ. Абдурахмонов – и.ф.д., доцент.  
К.Б. Ахмеджанов – и.ф.д., профессор.  
И.М. Алимардонов – и.ф.д., доцент.  
Р. Салиходжаев – и.ф.ф.д. (PhD).  
Проф. Холназар Амонов (Чехия).  
Проф. Ҳамид Эргашев (Англия).  
Проф. Карина Татек Банетти (Чехия).  
Проф. Одиложон Абдураззаков  
(Германия).  
Проф. Эко Шри Маргианти  
(Индонезия).  
Проф. Дмитрий Назаров (Россия).  
Проф. Н.М. Сурнина (Россия).  
Проф. Марк Розенбаум (АҚШ).  
PhD. Абдул-Рашид (Афғонистон).

PhD. Аҳмед Мохамед Азиз Исмоил  
(Миср)  
PhD. Бекзод Саидов – (АҚШ).  
А.А. Исмаилов – и.ф.д., профессор.  
И.Е. Жуковская – и.ф.д. (DSc),  
профессор.  
Т.С. Кучкоров – и.ф.д. (DSc),  
профессор.  
Р.А. Дадабаева – и.ф.н., доцент.  
Ш.И. Хашимходжаев – и.ф.н., доцент.  
А.А. Абидов – т.ф.н., доцент.  
И.М. Абдуллаева – и.ф.н., доцент.  
Н.Б. Абдусаломова – и.ф.д. (DSc),  
профессор.  
Р.Х. Насимов – т.ф.н., доцент.  
А.Б. Бобожонов – и.ф.ф.д. (PhD).  
С.О. Хомидов – и.ф.ф.д. (PhD).  
Ш.С. Егамбердиев – и.ф.ф.д. (PhD).

## МУНДАРИЖА

|  |    |
|--|----|
| <b>Шарипов Конгратбой Авезимбетович, Каримова Ширин Зоҳид қизи</b><br>ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ .....   | 6  |
| <b>Eshov Mansur Po'latovich, Abdullayev Munis Kurbonovich, Rizayeva Farangiz Xoldorovna</b><br>BLOCKCHAIN TECHNOLOGIYALARINING OLIY TA'LIM TIZIMIDA<br>QO'LLASH AFZALLIKLARI .....                       | 11 |
| <b>Абдурахмонова Гулнара Қаландаровна, Зарипов Баҳодир Бобомурод ўғли</b><br>ТИЗИМЛИ ЁНДАШУВ АСОСИДА БУЛУТЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ХИЗМАТЛАРИНИ<br>ТАНЛАШ БЎЙИЧА ҚАРОРЛАРНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ МЕТОДОЛОГИЯСИ ..... | 19 |
| <b>Yuldashev Maqsudjon Abdullayevich, Maxmudov Abbas Sherali o'g'li, Homidov Hamdam Hasan o'g'li</b><br>IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TECHNOLOGIYALARDAN<br>FOYDALANISH SAMARADORLIGI .....     | 26 |
| <b>Акбаров Нодир Гафурович, Вафоев Бобуржон Расулович, Юсуфжанов Нурмухаммад Жахонгир ўғли</b><br>СПОРТ МАРКЕТИНГИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ .....   | 33 |
| <b>Abduvohidov Abdumalik Mahkamovich, Parpieva Rano Abdurasulovna</b><br>FOREIGN EXPERIENCE IN ORGANIZING REMOTE BANKING SERVICE .....   | 39 |
| <b>Abdulakhatov Muzaffar Mashrabjon ugli, Jaloliddinova Madina Sirojiddin kizi</b><br>THE MAIN IMPACTS OF DIGITAL TRANSFORMATION ON SMALL TO MEDIUM-<br>SIZED BUSINESS ENTERPRISES .....                 | 43 |
| <b>Абдуллаев Мунис Курбонovich, Абдурахмонова Барно</b><br>РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР<br>ТАЖРИБАСИ .....   | 48 |
| <b>Абидов Абдужаббор Абдухамидович</b><br>ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ РАБОТОСПОСОБНОСТИ<br>СИСТЕМ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ .....   | 54 |
| <b>Алимов Раимжон Хакимович, Шамсиева Ф.М.</b><br>ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИГА КИРИТИЛАЁТГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ МЕВА-<br>САБЗАВОТ ЕТИШТИРИШГА ТАЪСИРИНИ МОДЕЛЛАШТИРИШ ВА<br>ПРОГНОЗЛАШ .....                           | 59 |
| <b>Амиров Лочинбек Файзуллаевич, Аскарова Мавлуда Турабовна</b><br>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА<br>РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН .....  | 65 |
| <b>Ахунова Маърифат Хакимовна</b><br>ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ РАҚАМЛАШУВИ: МУАММО ВА ЕЧИМЛАР .....  | 74 |
| <b>Ashurov Zufar Abdulloevich, Butikov Igor Leonidovich</b><br>MULTIPLE LISTING SERVICE – A DIGITAL TECHNOLOGY FOR REAL ESTATE<br>MARKET OF UZBEKISTAN .....   | 78 |
| <b>Бекмуродов Н.Х.</b><br>ИНСОН РЕСУРЛАРИНИ СТРАТЕГИК БОШҚАРИШДА ЗАМОНАВИЙ<br>ТЕХНОЛОГИЯЛАР ВА УЛАРНИ ТАТБИҚ ЭТИШ ЙЎЛЛАРИ .....  | 82 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Davletova Durдона, Buranova Jazira</b><br>DIGITAL ECONOMY: INFLUENCE IN ECONOMY DURING THE PANDEMIC .....   | 86  |
| <b>Дадабаева Раъно Акромовна</b><br>ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ..  | 91  |
| <b>Jamalova Gulnora Gulomovna, Aymatova Farida Khurazovna</b><br>DIGITAL ECONOMY AS A NEW PERIOD OF GLOBALIZATION .....  | 94  |
| <b>Жахонгиров Илимдоржон Жахонгиржон ўғли</b><br>МАМЛАКАТИМИЗДА СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ МУАССАСАЛАРИНИ<br>МОЛИЯЛАШТИРИШ ТИЗИМИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ<br>ЙЎНАЛИШЛАРИ .....   | 100 |
| <b>Zhukovskaya Irina Evgenievna, Khashimkhodzhaev Sharafutdin Ishankhodzhaevich</b><br>THE MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVING THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION<br>IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION .....   | 109 |
| <b>Зарипова Мукаддас Джумаёзовна</b><br>ПРОФЕССОР-ЎҚИТУВЧИЛАР ТАРКИБИ СИФАТИНИ БАҲОЛАШ<br>КўРСАТКИЧЛАРИ ВАЗН КОЭФФИЦИЕНТЛАРИНИ АНИҚЛАШДА ЭКСПЕРТ<br>СЎРОВ УСУЛИДАН ФОЙДАЛАНИШ .....  | 114 |
| <b>Karimova Shirin Zohid qizi</b><br>ELEKTRON TIJORAT DO‘KONLARIDA 3D TEXNOLOGIYALARINI QO‘LLASH .....   | 125 |
| <b>Касимов Азамат Абдукаримович</b><br>САНОАТ 4.0 НИНГ РИВОЖЛАНИШИ ВА УНИНГ ИҚТИСОДИЁТНИ<br>РАҚАМЛАШТИРИШДАГИ ЎРНИ .....   | 129 |
| <b>Қодиров Фаррух Эргаш ўғли, Мухитдинов Х.С.</b><br>АҲОЛИГА ТИББИЙ ХИЗМАТ КўРСАТИШДАН ОЛИНГАН ДАРОМАД ВА<br>ХАРАЖАТЛАРНИ БИЗНЕС ИННОВАЦИОН МОДЕЛИ .....   | 136 |
| <b>Кулматова Сайёра Сафаровна, Рихсимбаев Одилжон Кабилджанович</b><br>ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАШИННО-ТРАКТОРНЫХ ПАРКОВ В СЕЛЬСКОМ<br>ХОЗЯЙСТВЕ .....  | 142 |
| <b>Kuchkarov Tahir Safarovich, Sultanov Ruslan Rustamovich</b><br>RESEARCH AND DESIGN STRUCTURE AND FORMAL MODEL OF INFORMATION<br>SYSTEM FOR MANAGING EDUCATIONAL SYSTEM AND E-CONTENT DESIGN BASED<br>ON ELEMENTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ..... | 147 |
| <b>Мирзакаримова Муhabбатхон Махмуд қизи</b><br>БАРКАМОЛ АВЛОД БОЛАЛАР МАКТАБЛАРИ ТИЗИМИ УЧУН<br>МУЛЬТИМЕДИАЛИ МАСОФАВИЙ ТАЪЛИМ ПЛАТФОРМАСИНИ ИШЛАБ<br>ЧИҚИШ .....   | 156 |
| <b>Назаров Дмитрий Михайлович, Шкрадюк А.Д.</b><br>ТЕХНОЛОГИЯ OSINT: ОБЗОР СЕРВИСОВ С ОТКРЫТЫМ ИСХОДНЫМ КОДОМ .....  | 167 |
| <b>Nuraliev Faxriddin Murodillaevich, Giyosov Ulugbek Eshpulatovich, Ibodullaev Sardor</b><br>Narsiddin o‘g‘li<br>TA'LIMNING VIRTUAL OLAMDAGI KO‘RINISHI UCHUN 3D OBEKTLARNI<br>JOYLASHTIRISH VA FOYDALANISH USULLARI .....                          | 172 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Nursaidov Nurmukhammad Yashnar ugli</b><br>USING MOBILE DEVICES FOR LANGUAGE LEARNING .....   | 177 |
| <b>Olimov Maksudjon Komiljon ugli</b><br>SPECIFIC CHARACTERISTICS OF MODERNIZATION OF INDUSTRIAL<br>PRODUCTION BRANCHES AND IMPLEMENTATION OF “INDUSTRY 4.0” CONCEPT .   | 183 |
| <b>Ортиков У.А.</b><br>СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ<br>ТРУДА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ .....   | 188 |
| <b>Отажанов Умид Абдуллаевич, Нуруллаева Шахноза Тохтасиновна, Сайдуллаева Саодат,<br/>Исакова Наима</b><br>ЎУДУДЛАРНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИНИ ЗАМОНАВИЙ<br>БАҲОЛАШ УСУЛИНИ ТАДБИҚИ .....                      | 193 |
| <b>Паязов Мурод Максудович</b><br>ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИ РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ: МУАММО ВА<br>ЕЧИМЛАР .....  | 201 |
| <b>Пилипенко Елена Федоровна, Белалова Гузаль Анваровна</b><br>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В<br>МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....  | 207 |
| <b>Рўзиева Дилобар Исомжоновна</b><br>РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ<br>ФАОЛИЯТИНИ РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ<br>ЙЎНАЛИШЛАРИ .....   | 214 |
| <b>Сабиров Ойбек Шавкатбекович, Эргашова Наргиза Бобохоновна</b><br>ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИК МАҲСУЛОТЛАРИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ<br>РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ .....   | 219 |
| <b>Саидназаров Фирдавс Абдуллоевич</b><br>КОРХОНАЛАРДА УЗОҚ МУДДАТЛИ МОЛИЯВИЙ СТРАТЕГИЯНИНГ АМАЛИЙ-<br>УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ (Ўзбекгидроэнерго АЖ мисолида) .....   | 227 |
| <b>Салайев Расул Шавкатович</b><br>ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА РАҚАМЛИ АКТИВЛАР МУОМАЛАСИНИНГ<br>КОНЦЕПТУАЛ ЁНДАШУВЛАРИ ВА ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ .....   | 237 |
| <b>Темиров Абдулазиз Алимжанович</b><br>АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИ ФАОЛИЯТИГА РАҚАМЛИ БОШҚАРУВНИ<br>ЖОРИЙ ЭТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ .....  | 249 |
| <b>Тўхсанов Қудратилло Нозимович</b><br>ПАНДЕМИЯДАН КЕЙИНГИ ДАВРДА РАҚАМЛИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИ<br>РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ИМКОНИЯТЛАРИ .....   | 254 |
| <b>Файзиева Муяссарзода Ханчаровна</b><br>РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИ ЎЗБЕКИСТОНДАГИ ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ<br>ФАОЛИЯТИГА ТАЪСИРИНИ БАҲОЛАШ .....  | 259 |
| <b>Файзуллаева Нилуфар Садуллаевна</b><br>ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ И РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ .....   | 268 |
| <b>Хашимова Дилёра Пахритдиновна, Мирзиёдова Гульнозахон Аюбхон кизи</b><br>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ДЛЯ<br>ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ<br>ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ..... | 272 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Хидиров Темур Қахрамон ўғли</b><br>СУТНИ ҚАЙТА ИШЛАШ КОРХОНАЛАРИНИ РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ВА<br>КЛАСТЕР ТИЗИМИ АСОСИДА РИВОЖЛАНТИРИШ .....   | 278 |
| <b>Xodjayeva Mavlyuda Sabirovna, Saydakhmedova Barno Batirovna</b><br>TA'LIMDA RAQAMLI TECHNOLOGIYALARDAN SAMARALI FOYDALANISHNING<br>AHAMIYATI .....  | 285 |
| <b>Хужакулов Хаитмурат Джавлиевич, Аюбджанов Аббас Хасилович</b><br>ЎЗБЕКИСТОНДА ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИ РИВОЖЛАНИШИНИ<br>СТАТИСТИК БАҲОЛАШДА РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ....                           | 293 |
| <b>Хакимова Муҳаббат Файзиевна, Тўрабеков Фарход Санакулович</b><br>ЭЛЕКТРОН ТАЪЛИМ МУҲИТИДА АРАЛАШ ЎҚИТИШНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ   | 300 |
| <b>Shermuhamedov Abbos Toirovich, Ablazov Lazizbek Abdigosimovich</b><br>OLIIY TA'LIMDA BULUT TECHNOLOGIYALARINING IMKONIYATLARI .....   | 306 |
| <b>Shoaxmedova Nozima Hayrullayevna, Abdullaeva Iroda Maxmudjanovna, Mannanova<br/>Shaxida Gaybullayena, Yusupova Dilbar Mirabidovna</b><br>SUN'IY INTELLEKT YORDAMIDA SOXTA KONTENTLARNI ANIQLASH USULLARI .. | 311 |
| <b>Юлдашев Абдухаким Абдукаримович</b><br>КИЧИК ЁҒ-МОЙ КОРХОНАЛАРИДА ТАЪМИНОТ ЗАНЖИРИНИ БОШҚАРИШДА<br>РАҚАМЛИ ЛОГИСТИК ЭКОТИЗИМЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШНИ<br>САМАРАДОРЛИГИ .....                                     | 317 |
| <b>Yuldasheva Nilufar Abduvakhidovna</b><br>THE CONCEPT OF THE STRATEGY OF INNOVATIVE AND TECHNOLOGICAL<br>DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY .....                                  | 322 |
| <b>Юлдошев Улугбек Аскар ўғли</b><br>РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ЖИСМОНИЙ ТАРБИЯ ВА СПОРТ<br>СОҲАСИДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИК .....   | 327 |
| <b>Юсупов Муҳиддин Соатович</b><br>УКРЕПЛЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПУТЕМ РАЗВИТИЯ<br>ЦИФРОВОГО И УМНОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ .....  | 334 |
| <b>Юсупов Мансур Махаммаджон угли, Шоахмедова Нозима Хайруллаевна</b><br>АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В<br>РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН .....  | 345 |
| <b>Якубов Максадхон Султаниязович, Шарифжанова Нилуфар Муратжановна</b><br>МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ<br>ПОДГОТОВКИ РАЗРАБОТЧИКОВ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ .....                    | 352 |
| <b>Асадов Жасур Абдужабборович</b><br>РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА АҲОЛИНИНГ МОЛИЯВИЙ<br>САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШГА ОИД ХОРИЖИЙ ТАЖРИБА .....   | 361 |
| <b>Homidov Hamdam Hasan o'g'li, Vafoyev Boburjon Rasulovich, Maxmudov Abbos Sherali<br/>o'g'li</b><br>SUN'IY INTELLEKT TECHNOLOGIYALARINI QISHLOQ XO'JALIGI FAOLIYATIDA<br>TADBIQI .....                       | 367 |
| <b>Norboeva Nafisa Erkinovna</b><br>EFFICIENT USE OF CLOUD TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF<br>ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS .....  | 372 |

# ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**Дадабаева Раъно Акрамовна**

ТГЭУ, доцент кафедры «Цифровая экономика и информационные технологии», к.э.н.

## *Аннотация*

*Рассматриваются характерные черты современного состояния общественного развития, влияние глобализации на экономику стран. Приводятся особенности формирования стратегии организации в современных условиях и появление глобальных информационных технологий.*

## *Ключевые слова*

*глобализация, глобальные информационные технологии, корпоративная стратегия, модель цепочки создания стоимости, модели сайта ценности*

## **Введение**

Одним из актуальных процессов общественного развития настоящего времени является глобализация. Поэтому не удивительно что к этому процессу привлечено внимание ученых различных областей – социологов, экономистов, экологов и пр. ученых всего мира.

И действительно процессы глобализации оказывает все большее влияние на развитие всех стран и в эти процессы вовлекаются все большее число не только крупных корпораций, но предприятий малого бизнеса. Все это привело к долго накапливавшимся количественным изменениям к качественному скачку, к новому статусу экономической жизни многих стран.

## **Обзор литературы исследования**

Чтобы понять глобализацию, необходимо объяснить шесть процессов, которые сливаются воедино, образуя глобализацию [1].

1) Потоки капитала, людей, товаров, культуры и данных ускоряются по всему миру благодаря развитию коммуникаций, транспорта и технологий. Если прежде для передачи почты из одного места в другое требовалось несколько дней, то теперь почта может передаваться мгновенно. Точно так же и любой объект может перемещаться по всему миру.

2) Раньше источником информации были радио, газеты и т. д., теперь Интернет — это способ взаимодействия и передачи информации между людьми во всем мире. Даже мгновенные новости вы можете получать на свои мобильные телефоны.

3) Практика и решения, принятые в одной части мира, могут иметь последствия для сообществ и культур в других регионах мира.

4) Любое действие, совершаемое в локальной области, может стать глобальным событием. Таким образом, это может иметь влияние как на локальные, так и на глобальные области.

5) Любые товары и культуры могут быть переданы из одной страны в любую другую страну.

6) Теперь люди могут настраивать свои собственные идеи, ценности и образ жизни. Они не просто берут то, что им дают, люди теперь сами формируют свой образ жизни.

## **Метод и методология проведения работы**

Глобализация предоставляет возможности для развития всем странам, так как все участники глобальных потоков получают доступ к идеям, исследованиям, технологиям, талантам и лучшим практикам со всего мира. Однако при этом экономика постоянно нуждается в адаптации к изменениям для повышения своей международной конкурентоспособности. Поэтому особо важными становятся вопросы формирования такой экономической системы, которая могла бы быстро откликаться на меняющиеся возможности, преобразовывать экономику страны из ресурсной в экономику знаний и технологий. Приспосабливаться необходимо к быстроменяющемуся в условиях глобализации рынкам, финансовым институтам, законодательству. Такая экономика потребует внедрения современных систем управления, обратных связей, контроля и моделирования сценариев развития событий.

## Анализ и результаты

Основой любой экономической системы являются предприятия и фирмы. И от того насколько эффективно эти организации смогут осуществлять процесс адаптации к изменениям в окружающей среде, зависит вопрос их конкурентоспособности и процветания.

Для эффективного управления организацией требуется адекватная стратегия, основанная на системном анализе, прогнозировании, планировании, управлении и контроле с учётом положения внутри нее и влияния на неё извне.

Если ранее любое государство было самостоятельно в собственном развитии, то в условиях глобализации его экономика зависит от транснациональных инвестиционных решений и множества других факторов. На него влияют такие факторы как потенциал рабочей силы, играет роль инфраструктура, налоговое законодательство и многое другое. Все это в полной мере относится и к организациям.

Поэтому выбор стратегии развития организации в современных условиях требует учета действия глобализации. В окружении, характеризующимся высокой динамичностью, организации должны уметь вовремя перестраиваться чтобы быстро реагировать на потребности покупателей. Решение этой задачи состоит в непрерывной трансформации действующих организаций. При этом, как было отмечено в документе «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» необходимо соблюдать «подход к глобальным проблемам исходя из национальных интересов» [2].

Стратегия определяет будущее направление и действия организации или ее части. Джонсон и Шоулз определяют корпоративную стратегию как направление и сферу деятельности организации в долгосрочной перспективе, что дает преимущество для организации через ее конфигурацию ресурсов в меняющейся среде с целью удовлетворения потребности рынков и оправдания ожидания заинтересованных сторон. Основная суть стратегии состоит в следующих утверждениях [3]:

- Основана на текущих показателях рынка.
- Определяет, как мы будем достигать наших целей.
- Устанавливает распределение ресурсов для достижения целей.
- Выбирает предпочтительные стратегические варианты для конкуренции на рынке.
- Предоставляет долгосрочный план развития организации.
- Определяет конкурентное преимущество посредством разработки соответствующего позиционирования, определяющего ценностное предложение, доставляемое сегментам клиентов.

Организации используют различные модели стратегий для достижения конкурентного преимущества. Одной из наиболее часто используемых моделей при формировании стратегии организации является модель предложенная М. Портером (1980), которая в настоящее время получила развитие. Анализируя угрозу со стороны пяти сил, менеджеры строят стратегию относительно каждой из них.

Развитием этой модели стала модель цепочки создания стоимости, которая выделяет конкретные виды деятельности в бизнесе где лучше всего следует применять конкурентные стратегии (Porter, 1985) и где информационные системы, скорее всего, окажут стратегическое влияние. Эта модель определяет конкретные, критические точки воздействия, где организация может использовать информационные технологии наиболее эффективно для повышения своей конкурентоспособности. Модель цепочки создания стоимости рассматривает организацию как ряд или цепочку основных и вспомогательных видов деятельности, которые добавляют добавочную стоимость продуктам или услугам фирмы.

Изменения в окружении изменили отношения организаций с поставщиками и потребителями: их число увеличилось, географическое расположение перестало быть важным в деловых отношениях - началась эра глобализации. И это повлекло за собой изменения в стратегии организаций, появлению новых моделей: модели сайта ценности, суть которой состоит в синхронизации стратегии организации со стратегией поставщиков и потребителей продукции. Действительно, создание стоимости ценности организации теперь зависит не только от того, что происходит внутри нее, но и от того насколько хорошо организация взаимодействует с прямыми и не прямыми поставщиками (логистическими партнерами, такими как FedEx или UPS и др.) и, конечно же, с клиентами.

Мировой опыт показывает, что конкурентоспособность национальной экономики в целом связана с развитием информационных технологий. По данным Всемирного экономического форума, индекс конкурентоспособности экономики государств имеет высокий уровень корреляции с индексом развития в странах информационно-коммуникационных технологий [4].

## Выводы и рекомендации

Несоответствие информационных технологий глобальной бизнес стратегии может серьезно затруднить усилия организации быть конкурентоспособной. Поэтому естественным стал процесс развития информационных технологий и перехода их в фазу глобальных информационных технологий.

Глобальные информационных технологий это технологии, которые «способствует достижению глобальной бизнес-стратегии фирмы за счет использования платформ информационных технологий для хранения, передачи и обработки данных» [5].

Глобальные информационные технологии сжимают время и пространство что дает организациям возможность использовать преимущества как в размере рынка, так и в географическом охвате, и в то же время они предоставляют средства для быстрого реагирования на уникальные требования национальных рынков

Быстрая глобализация бизнеса и возросшая роль информационных технологий в формировании корпоративной стратегии указывают на то, что глобальные информационные технологии представляют собой проблему, имеющую большое значение для специалистов в области информационных систем.

## Литература

1. Information and Communication Technology (ICT) and Globalization. Deepak Jyoti. Volume 6, Issue 5, May – 2021 International Journal of Innovative Science and Research Technology ISSN No:-2456-2165 IJISRT21MAY168 www.ijisrt.com 224.
2. <https://xs.uz/ru/post/o-strategii-razvitiya-novogo-uzbekistana-na-2022-2026-gody>
3. Johnson, G. and Scholes, K. (2006) Exploring Corporate Strategy. Text and Cases, 7th edn. Financial Times Prentice Hall, Harlow.
4. [https://digital.gov.ru/ru/documents/4084/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f](https://digital.gov.ru/ru/documents/4084/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f)
5. <https://about.jstor.org/terms>





**РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ**  
**DIGITAL ECONOMY AND INFORMATION TECHNOLOGY**

**Илмий электрон журнал | Scientific electronic journal**

*Muharrir*

***Yaxshiyev H.T.***

*Musahhih va dizayner*

***Matxo'jayev A.O.***

*Texnik muharrir*

***Mirzayev J.O'.***

Litsenziya AI № 240 04.07.2013. Bosishga ruxsat etildi 07.11.2022.

Qog'oz bichimi 60x80 1/16. Times garniturası. Raqamli bosma.

Shartli bosma tabog'i: 23,3. Adadi 50 nusxa.

«IMZO PRINT MEDIA GROUP» XKning matbaa bo'limida chop etildi.

100066. Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy.



+998 71 239-28-41  <http://dgeconomy.tsue.uz/>

 [dgeconomy\\_tdiu@mail.ru](mailto:dgeconomy_tdiu@mail.ru), [dgeconomy@tsue.uz](mailto:dgeconomy@tsue.uz)

 100066, Toshkent shahri, Islom Karimov ko'chasi, 49-uy.



**COLORPACK**

время ярких решений